

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Основы медиапрезентации разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма,
Пономарева И.О., преподаватель-практик

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

- **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: Ознакомление с основами медиапрезентации, с основными видами, методами и технологиями медиапрезентаций. Формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных медиапрезентаций как основы управленческой деятельности для облегчения освоения и применения базовых дисциплин.

Курс «Основы медиапрезентации» ориентирован на то, чтобы :

- Формировать у студентов базовые знания о создании медиапрезентаций.
- Развивать навыки сбора, анализа, структурирования информации для подготовки медиапрезентаций.
- Развивать навыки работы со специальным программными средствами и сервисами во время создания собственных медиапрезентаций.
- Формировать навыки индивидуальной работы при подготовке медиапрезентации.
- Формировать навыки публичного выступления.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студенческой аудитории базовые представления об инструментарии, используемом в процессе медиапрезентации;

- систематизировать знания о видах, способах и формах медиапрезентаций;

- дать представление об особенностях подготовки презентаций и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях;

- профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Дисциплина предполагает:

- Изучение основных технологий создания и проведения эффективной медиапрезентации;
- Изучение отечественного и зарубежного опыта проведения медиапрезентаций;
- Развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных медиапрезентаций;
- Понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения медиапрезентации

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы, методы, технологии организации медиапрезентации.
- основные классификации медиапрезентаций, достоинства и недостатки медиапрезентации в зависимости от средств (каналов) распространения.

Уметь:

- Применять современные технологии для подготовки и проведения медиапрезентаций.

- Грамотно организовывать и выстраивать медиапрезентацию.

Владеть:

- Технологиями подготовки и проведения эффективных презентаций.

- Навыками проведения и оценки эффективности медиапрезентации.

ПК-7. Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

ПК-7.1. Формирует рекомендации для создания промороликов.

ПК-7.2. Организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга.

ПК-7.3. Определяет рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.ДВ» по направлению подготовки ПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Аудиторная работа включает в себя практические занятия и самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 5 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изученных и параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это курсы «Подготовка публичного выступления и основы презентации», «Основы теории коммуникации», «Основы медиакоммуникации», сведения общеориентирующего характера; понимание роли медиа в обществе, знание их функций, особенностей массовой коммуникации; представление о специфике средств массовой коммуникации, их типах и видах; навыки текстовой деятельности как основы медиапрактики, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм; понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных медиа.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы презентации медиапродукта», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Язык и стиль рекламы в современных медиа», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам медиа: «Сценарное мастерство», «Профессиональные творческие студии», «Подготовка интернет-СМИ», профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик, а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Очная

Виды учебной работы,	Всего часов	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	
Общая трудоемкость в часах	72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	24,25	
Лекции	8	
Практические занятия	16	
Лабораторные занятия	-	
Самостоятельная работа в часах	47,75	
ИКР	0,25	
Форма промежуточной аттестации	зачет	

4.2. Объем контактной работы

Очная

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		5
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятий	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	-	-
ИКР	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Всего	24,25	24,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практ.	Лабор.	
			5 семестр			
1	Медиапродукт и медиапрезентация.	5	1	2		2
2	Оценка ситуации при	15	1	4		10

	подготовке к медиапрезентации					
3	Подготовка медиапрезентации	14	2	2		10
4	Технологические аспекты мультимедиапрезентации	24	2	4		18
5	Проведение медиапрезентации	6	2	4		-
	ИКР	0,25				
	зачет	7,75				7,75
	Итого	72	8	16		47,75

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиапродукт и медиапрезентация

Общие сведения о медиапродукции. Понятие «медиапрезентация». Виды медиапродукции и медиапрезентации. Типология медиапрезентаций. Требования к медиапрезентации. Этапы создания медиапрезентации. Технологии создания медиапрезентации. Мастерство презентаций и медиапрезентаций: основные ошибки и стереотипы.

Тема 2. Оценка ситуации при подготовке к медиапрезентации

Формулировка целей. Анализ аудитории. Критерии анализа. Определение целевой аудитории. Выбор формата, жанра, аудиовизуальных приемов и коммуникативных техник. Оценка отведенного времени на медиапрезентацию. Начало и завершение медиапрезентации. Учет наличия технических средств. Использование технических средств в процессе презентации. Сбои в работе технических средств.

Тема 3. Подготовка медиапрезентации

Основная идея медиапрезентации. Формулировка основной идеи. Сущность основной идеи. Выстраивание сюжета. Написание сценария. Алгоритм процесса разработки сценария медиапрезентации. Заголовок. Критерии «работающего» заголовка. Определение формулы ЦВО (цели, важность, обзор). Создание «Дорожной карты».

Тема 4. Технологические аспекты мультимедиапрезентации

Принципы визуализации информации. Принципы создания видеоряда. Принцип читабельности титров: размер, шрифт, контрастность, буллиты. Принцип контрастности. Принцип репрезентативности мультимедиа. Принцип повторения. Принцип близости. Принцип выравнивания. Принцип разделения внимания. Принцип связности. Принцип пустого пространства. Веб-дизайн.

Тема 5. Проведение медиапрезентации

Эффективность медиапрезентации. Вербальная и невербальная коммуникация с аудиторией в медиапрезентации. Приемы, позволяющих удержать интерес слушателей/зрителей. Критерии оценки эффективной медиапрезентации. Количественные критерии оценки медиапрезентации. Качественные критерии оценки медиапрезентации.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1	Медиапродукт и медиапрезентация	Виды медиапродукции. Виды медиапрезентаций и области их использования. Этапы создания. Технологии создания медиапрезентаций.	2	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме
2	Оценка ситуации при подготовке к медиапрезентации	Цели медиапрезентации. Анализ аудитории. Критерии определения целевой аудитории. Основные принципы разработки мультимедиапрезентаций: Виды технических средств, используемых в медиапрезентациях.	10	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме Деловая игра
3	Подготовка медиапрезентации	Ознакомьтесь с предложенным для просмотра видеороликом. Определите качество представленной презентации: прочитываются ли тема и идея? грамотно ли выстроен сюжет? какие приемы художественной выразительности использованы и какую функцию они выполняют? какие пиар-технологии использованы и насколько они эффективны?	10	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме
4	Создание мультимедиапрезентации	Сформулируйте концепцию и определите формат своей будущей медиапрезентации события/продукта/публичной	4	Защита проекта

	тации	<p>личности в соответствии со следующим планом:</p> <p>Этап 1. Начало работы</p> <p>Выбор темы, постановка цели и задач, определение формата и жанра, общей структуры.</p> <p>Этап 2. Определение содержания и дизайна медиапрезентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление сценарного плана медиапрезентации. 2. Выстраивание визуального и/или аудиального ряда. 3. Выбор приемов художественной выразительности и пиар-технологий. 		
--	-------	---	--	--

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Самостоятельная работа студента складывается из изучения фактических медиаматериалов и рекомендуемой литературы, подготовке к практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателем. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и сдачи зачета по дисциплине. По итогам освоения разделов дисциплины проводится защита проекта, целью, которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование
<i>а) основная:</i>	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Остапенко Г.Ф., Лазарев Д. Технологии эффективной презентации Презентация: лучше один раз увидеть! Издательство ПНИПУ. Пермь: 2010. - 56 с. М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 126 с. / Учебно-методическое пособие 2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай // Альпина Паблишер. — 2016. 3. Каптерев А. «Мастерство презентации» // Миф. - 2013. 4. Минто Б. «Принцип пирамиды» // Манн, Иванов и Фербер. — 2008. 5. Синек С. «Начни с вопроса почему» // Эксмо. — 2015. 6. Беркун С. «Исповедь оратора» // Символ-Плюс. — 2010. 7. . Роэм Д. «Говори и показывай» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012. 8. . Гандапас Р. «Камасутра для ораторов» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012. 9. Вайссман Д. «Блестящая презентация» // Питер. — 2011. 10. Галло К. «Прзентация в стиле TED» // Альпина Паблишер. — 2017.
<i>б) дополнительная:</i>	
5	<p>Василенко С.В., Гандапас Р.И. Эффектная и эффективная презентация К выступлению готов! Презентационный конструктор</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. М.: Дашков и К, 2011. - 136 с. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 208 с. Учебно-методическое пособие Учебник 2. Роэм Д. «Визуальное мышление» // Манн, Иванов и Фербер, Эксмо. — 2012.
6	<ol style="list-style-type: none"> 3. Желязны Д. «Говори на языке диаграмм» // Манн, Иванов и Фербер. — 2010.
7	<ol style="list-style-type: none"> 4. Дуарте Н. «Slide: ology» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

Сайт первого канала - www.1tv.ru

Сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.
 При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.
- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических занятий;
 - видео- и аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
 - электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. № 43, 45 или 48 (занятия лекционного, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом