

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСНОВЫ ПОДКАСТИНГА**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины Основы подкастинга разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент; Гавриленко К.А. преподаватель-практик

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы подкастинга» является формирование базовых знаний о специфике подкаста как нового формата контента средств массовой коммуникации, и навыков профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними.

Подкастинг - процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов – подкастов. Это новая и быстро развивающаяся сфера, построенная на общении, ставшая результатом развития сети Интернет.

### Задачи дисциплины:

- формирование базовых знаний о специфике подкаста как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа; формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических способностей бакалавров в ходе работы с социальными сервисами;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- историю формирования и развития подкастов в Интернет; принципы их функционирования
- формы и форматы подкастов;
- принципы формирования и функционирования сетевого сообщества;

#### уметь:

- осуществлять регистрацию на сетевых сервисах создавать аккаунт сервиса
- публиковать аудио материалы на сервисах доступа, создавать закладки на сервисах для совместного хранения закладок

#### владеть:

- создавать и осуществлять работу с контентом в формате подкаста в сети Интернет.
- формировать сообщества. Привлекать аудиторию подкаста.
- применять полученные знания на практике.

#### освоить компетенции:

**ОПК - 4:** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

**ОПК – 6:** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.О» по направлению подготовки ПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Аудиторная работа включает в себя лекционные и практические занятия, а так же самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 6 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Дисциплина «Основы подкастинга» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательной программе бакалавриата: «Техника речи ведущего медиапрограмм», «Радио в системе СМИ: структура, язык, виды радиовещания и формы радиопрограмм». «Интернет и СМИ: язык новых медиа». Изучение дисциплины «Основы подкастинга» сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Профессиональные творческие студии», «Медиаконвергенция», «Социальные проекты в СМИ», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы.

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры	
		6	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2	
Общая трудоемкость в часах	72	72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	22,25	22,25	
Лекции	8	8	
Практические занятия	14	14	
Лабораторные занятия	-	-	
Самостоятельная работа в часах	49,75	49,75	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет	

#### 4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры	
		6	

Лекции	8	8	
Практические занятия	14	14	
Лабораторные занятия	-	-	
Консультации	-	-	
Зачет/зачеты	0,25	0,25	
Экзамен/экзамены	-	-	
Курсовые работы	-	-	
Курсовые проекты	-	-	
Всего	22,25	22,25	

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц	Практ	
			6 семестр		
			Лекц	Практ	
1	Теоретические основы Подкаста. Типология подкастов	20	2	2	13
2	Создание подкастов	19,75	2	4	10,75
3	Продвижение подкастов. Рынок рекламы в подкастах	20	2	4	13
4	Подкасты как усовершенствованный формат радио- / телепередач	20	2	4	13
	Зачет	0,25			
	Итого	72	8	14	49,75

### 5.2. Содержание разделов дисциплины

#### Тема 1. Теоретические основы подкаста. Типология подкастов

Определение подкаста, его структурные и технические характеристики. Подкастинг как процесс создания и распространения аудио- или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в сети Интернет. Типы подкастов и критерии их этимологизации. Типология по коду знаковой системы. Аудиоподкасты. Видеоподкасты. Типология по функционалу. Информационные подкасты. Образовательные подкасты. Аналитические подкасты. Развлекательные подкасты. Типология по содержанию сообщения. Интервью-подкасты. Лектории и образовательные подкасты. Обзоры и аналитика. Развлекательные подкасты. Творческие подкасты. Тематические подкасты. Типология по формату организации контента. Интервью один на один. Панельная дискуссия. Личный комментарий и личная экспертиза. Дружеская беседа. Аудиостатьи/Аудиокниги. Художественный рассказ. Радиопередачи. Комедийный подкаст. Основные функции подкастов.

#### Тема 2. Создание подкастов

Популярные приложения для подкастов (Podcast Republic, Pocket Casts, Подкаст-плеер, Castro Podcast player, Castbox). Приложения для создания подкастов (Audacity, Free Audio Editor, Acoustica Basic Edition). Площадки для размещения подкастов (PodFM, Яндекс.Музыка, ВКонтакте, SoundCloud, Google Podcasts).

Формирование концепции канала. Составление плана трансляций. Выбор темы для пилотного выпуска. Выбор формата и жанра. Написание сценария для трансляции. Трансляция. Запись аудио-/видео файлов. Монтаж подкаста. Дизайн подкаста. Размещение (публикация) готового контента на выбранной платформе.

### **Тема 3. Продвижение подкастов. Рынок рекламы в подкастах**

Выбор хостинга для подкаста. Способы и формы продвижения подкаста (таргетированная реклама в социальных сетях, контекстная реклама, реклама в тематических блогах, сотрудничество с другими подкастами, анонс официального запуска подкаста, создание группы в соцсетях для обсуждения подкаста (темы, ведущих, формат подачи и прочее)). SEO-продвижение. Условия успешного продвижения на веб-сайте подкаста (Отдельная страница о подкасте, Домен, созвучный с наименованием компании или шоу/подкаста, Страница со списком всех опубликованных эпизодов, Встроенный проигрыватель эпизодов, Кнопки приложений для просушивания подкастов, Описание эпизодов, Форма обратной связи, Ссылки на социальные сети, RSS-ссылка).

Рынок рекламы в подкастах. Рост рынка. Способы и задачи рекламных интеграций. Аудиторный фактор с точки зрения рекламы. Ценообразование. Продолжительность и периодичность рекламы на подкасте. Использование подкастов для продвижения бизнеса.

### **Тема 4. Подкасты как усовершенствованный формат радио- /телепередач**

Жанр и специфика подачи информации на подкастовой платформе. Принципиальные сходства и различия радио / ТВ и подкаста. Жанровое разнообразие подкастов. Интервью. Диалог. Монолог. Документальная хроника. Аудиоспектакль.

#### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1	Теоретические основы подкастинга. Типология подкастов	Подбор и анализ российских подкастов по платформе и популярности. Студены анализируют подкасты по типологическим признакам: - по коду знаковой системы; - по функционалу; - по содержанию сообщения; - по формату организации контента.	13	Выполнение практической работы. Презентация и сообщение по теме задания
3	Создание подкастов	Студенты создают концепцию подкаста и медиаконтент для пилотной трансляции в соответствии с поставленными (определенными «заказчиком») задачами. Готовят презентацию медиапродукта и представляют работу к творческой защите	10,75	Презентация концепции подкаста, представление контента для пилотного выпуска, защита работы
2	Продвижение подкастов. Рынок рекламы в подкастах		13	Выполнение практической работы
3	Жанровое	Студены анализируют отобранные в Сети	13	Выполнение

разнообразие подкастов	<p>подкасты с целью выявления: жанровой специфики:</p> <p>Сделайте анализ медиаконтента 2-3 подкастов по жанровому признаку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на какую аудиторию направлен подкаст и какую функцию выполняет</li> <li>- какие жанры преобладают</li> <li>- наблюдается ли связь жанровой палитры медиаконтента с функционалом и содержанием подкастов</li> <li>- соотнесите жанровые предпочтения автора с запросами/ожиданием его целевой аудитории</li> </ul>		практической работы
------------------------	---	--	---------------------

### Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина "Основы подкастинга" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ. Перечисленные в п. 5.2 темы осваиваются на практических занятиях, в ходе которых студенты получают индивидуальные задания по созданию собственного подкаста в соответствии с поставленной задачей.

### 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

<b>Основная литература</b>	
1	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a>
2	Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740</a>
3	Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <a href="http://znanium.com/catalog/product/908584">http://znanium.com/catalog/product/908584</a>
4	Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 366 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 351-352. - ISBN 978-5-261-00827-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436379">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436379</a>
5	Калмыков, А. А. «Интернет-журналистика» : [учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика"] : рекомендовано УМО / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X

6	«Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет» : учебник / В. В. Тулупов [и др.] ; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0275-5
Дополнительная литература	
7	Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. - Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства - Новиков Дмитрий Александрович - 2010 - 226с. - ISBN: 9785-94052-194-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <a href="https://book.ru/book/917309">https://book.ru/book/917309</a>
8	Одден Л. - Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2014 - 384с. - ISBN: 978-5-91657-895-9 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62205">https://e.lanbook.com/book/62205</a>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация - Издательство "ФЛИНТА" - 2015 - 288с. - ISBN: 978-5-9765-1927-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/74582">https://e.lanbook.com/book/74582</a></li> <li>• Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://new.znaniy.com/catalog/product/1028523">https://new.znaniy.com/catalog/product/1028523</a></li> <li>• Вирин Ф. - Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2012 - 288с. - ISBN: 978-5-699-54355-7 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62186">https://e.lanbook.com/book/62186</a></li> <li>• Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 345с. - ISBN: 978-5-534-11621-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <a href="https://urait.ru/book/sovremennyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761">https://urait.ru/book/sovremennyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761</a></li> <li>• Дзялошинский И.М. - Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2017 - 312с. - ISBN: 978-5-7567-0890-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/97220">https://e.lanbook.com/book/97220</a></li> <li>• Интернет-дневники журналистов на сайтах печатных СМИ: проблема ответственности перед читателем [Электронный ресурс] // Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». - М., 2008. - 3 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="http://znaniy.com/catalog/product/506047">http://znaniy.com/catalog/product/506047</a></li> <li>• Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.: 84x108 1/32. - (Практическая психология). (обложка) ISBN 978-5-369-01000-6 - Режим доступа: <a href="http://znaniy.com/catalog/product/390625">http://znaniy.com/catalog/product/390625</a></li> <li>• Кокрум Дж. - Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2013 - 382с. - ISBN: 978-5-91657-816-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62174">https://e.lanbook.com/book/62174</a></li> <li>• Под общ. ред. Жильцовой О.Н. - ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 301с. - ISBN: 978-5-534-04238-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <a href="https://urait.ru/book/internet-marketing-432128">https://urait.ru/book/internet-marketing-432128</a></li> <li>• Тараскин М.М., и др. - Интернет: механизмы распространения информации - Русайнс -</li> </ul>



## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информационно-образовательные ресурсы:*

<http://bookchamber.ru>  
<http://www.1tv.ru>  
<http://www.apostrof.ru>  
<http://www.aqualon.ru>  
<http://www.britannica.com>  
<http://www.compuart.ru>  
<http://evartist.narod.ru/journ.htm>  
<http://elibrary.ru>  
<http://www.encyclopedia.ru>  
<http://www.expert.ru>  
<http://journ.msu.ru>  
<http://journalist-virt.ru>  
<http://www.internews.ru>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Основы подкастинга» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус «В1», ауд.45	Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным

<p>Учебный корпус «В1», Кабинет учебной телевизионной журналистики аудитория № 65</p>	<p>Оборудование: меловая доска, моноблок Apple iMac (MK462RU/A) 27 Retina 5K i5 3.2GHz (TB up to 3.6GHz)/8GB/1TB(5400)/AMD Radeon R9 M380 with 2GB GDDRS NEW, 4-16 с установленным ПО, двухсторонний фон хромакей, комплект галогеновых осветителей GreenBean Fresnel 300, 4-16 – 8 шт., комплект осветителей Red Devil RDL 600 S T8/CRI 92 5400K/ 3200K. 4-16 – 8 шт., петличка-микрофон – 2 шт., фотоаппарат Canon EOS 80D зеркальный, видеокамера Sony HXR-MC2500 – 2 шт.</p>	<p>КОДОМ</p>
---	--	--------------