

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины Основы создания современных медиатекстов разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Основы создания современных медиатекстов» является формирование у студентов знаний актуальных культурно-речевых аспектов в деятельности современных медиа, а также освоение специфики медиатекста как особого продукта творческой деятельности, овладение способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.

### **Задачи дисциплины:**

сформировать развернутое представление о типологических и жанровых разновидностях медиатекста;

сформировать навыки работы по созданию медиатекста в наиболее востребованных практикой форматах и жанрах;

профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### **Знать:**

отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества;

основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации,

возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

### **Уметь:**

выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

соблюдать принципы работы с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

перенимать и усваивать инновации в области подготовки текстовых материалов,

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию;

различать специфику работы в разных видах медиа, выявлять в профессиональной деятельности социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмысливать собственный опыт работы в том или ином жанре.

собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации, распространять информационное сообщение по разным каналам, с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, работая в различных

видах медиа, с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать информационный текст для размещения на различных платформах медиа,

анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи,

уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему

### **Владеть:**

Навыком верификации актуальных проблем в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа;

прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки медиатекстов и публикации готовых материалов,

методикой жанрово-стилистического разбора медиатекста,

навыками подготовки медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

навыками создания информационных текстов для разных типов медиа,

навыками создания публицистических текстов для разных видов медиа,

базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах

**ОПК-1** - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.О» по направлению подготовки ПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Аудиторная работа включает в себя лекционные и лабораторные занятия, а также самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – экзамен в 1 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера, формирующих понимание роли медиа в современном обществе, знание их функций, особенностей массовой информации; представление о специфике медиа, их типах и видах ; навыки текстовой деятельности как

основы медийной деятельности, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм; понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных медиа.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы создания современного медиатекста», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Практикум по созданию современного медиатекста» «Стилистика и литературное редактирование современного медиатекста». Дисциплины вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам медиа: «Сценарное мастерство», «Информационная тележурналистика», «Информационная журналистика», профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик, а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	4	-	-	-
Общая трудоемкость в часах	144	144	-	-	-
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	80	80	-	-	-
Лекции	32	32	-	-	-
Практические занятия	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	48	48	-	-	-
Самостоятельная работа в часах	25,65+36	25,65+36	-	-	-
ИКР	2,35	2,35			
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	-	-	-

##### 4.2. Объем контактной работы

###### Очная

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Лекции	32	32	-	-	-
Практические занятия	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	48	48	-	-	-
Консультации	-	-	-	-	-
Зачет/зачеты	-	-	-	-	-
Экзамен/экзамены	<b>2,35</b>	2,35	-	-	-
Курсовые работы	-	-	-	-	-
Курсовые проекты	-	-	-	-	-
Всего			-	-	-

## 5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

#### Очная

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Лабор.	
			1 семестр		
1	Медиатекст. Типы и стили текстов в. Форма и содержание. Тема и идея. Источники информации	21	6	10	5
2	Стадии и приемы создания медиатекста. Обязательные элементы информационного текста (заголовок, лид, основная часть, заключение)	19	6	12	5
3	Редактирование текста	25	6	14	5
4	Понятие жанра и жанрообразующие факторы. Роль жанрообразующих факторов в формировании жанров Жанровая дифференциация авторского творчества	17	6	6	5
5	Система жанров медиатекстов. Основные группы жанров. Характеристика основных жанровых групп авторского творчества	19,65	8	6	5,65
	<b>Экзамен</b>	38,35			36+2,35
	<b>Итого</b>	144	32	48	64

### 5.2. Содержание разделов дисциплины

#### Тема 1. Медиатекст. Типы и стили текстов

Понимание произведения. Дифференциация понятий произведение и текст. Медиатекст как особый информационный продукт. Различия между информационным, аналитическим, публицистическим и художественным текстами. Документальная основа журналистского текста. Понятия «факт» и «события» в медийном пространстве. Коммуникативные цели медиатекста. Понятие «образ» применительно к медиатексту. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.

Основные этапы и стадии творческого процесса создания медиатекста. Индивидуальный стиль и особенности текста, предопределяемые интенцией автора, темой, жанрово-стилистическими характеристиками

Типы медиатекстов. Описание, повествование, рассуждение в тексте. Использование различных функциональных стилей речи (научного, разговорного, официально- делового) при создании текста. Индивидуальные особенности стиля.

## **Тема 2. Форма и содержание. Тема и идея**

Структура и композиция медиатекста. Приемы построения текста: «пирамида», «песочные часы», «циклическая композиция». Функции композиции. Виды композиционной организации текстов разных жанров. Сюжет. Целостность и связность медиатекста. Требования к содержанию текстов разных жанров. Фактологический, оценочный и идейно- концептуальный уровни текста. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения материала. Замысел, тема, идея произведения.

## **Тема 3. Источники информации**

Выработка стратегии поиска и сбора информации. *Типы источников информации. Требования к источникам информации. Правила работы с источниками информации. Способы проверки достоверности информации. Интернет как источник информации.*

## **Тема 4. Стадии и приемы создания журналистского текста**

Формулирование идеи. Сбор информации. Способы сбора информации – наблюдение, чтение и изучение документов, пресс- конференции, эксперимент, интервьюирование и т.д.. Выбор ракурса. Сортировка собранных данных. План текста. Работа над черновиком. Ритм текста. Ударные слова. Использование приема «лестница абстракции». Слова-усилители в медиатекстах. Роль наречий, глаголов, составных сказуемых. Редактирование собственного материала.

## **Тема 5. Обязательные элементы информационного медиатекста**

### Заголовок

Заголовок – способ привлечения читателей. Важнейшая функция заголовка была и есть – привлечение внимания читателя. Основные типы заголовков. Вспомогательные функции подзаголовка. Оценка заголовков.

### Лид

Виды лидов и их использование в различных жанрах (очерк, интервью, рецензия, новость и т.д.).

### Основная часть

Традиционная и перевернутая пирамида. Песочные часы. Основной и вспомогательные тексты.

### Заключение.

## **Тема 6. Редактирование текста**

Основные категории текста. Способы сжатия и развертывания текста. Индекс туманности и т. д. Особенности работы в печатных СМИ, на радио, на телевидении, в сетевых СМИ, в информационных агентствах, в пресс-службах.

## **Тема 7. Понятие жанра и жанрообразующие факторы. Жанровая дифференциация авторского творчества**

Краткий экскурс в историю понятия «жанр». Области использования понятия «жанр». Особенности употребления понятия «жанр» в изобразительном искусстве, художественной литературе, искусстве театра и кино, научном и публицистическом творчестве.

Жанр как понятие теории и практики медийной деятельности: исторический аспект и некоторые новые тенденции. Содержание понятия «жанр» в контексте представлений о дифференциации творческой деятельности.

## **Тема 8. Система жанров. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Основные группы жанров.**

Жанровые модели медиатекстов. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей как модификации способа творческой деятельности.

Два уровня дифференциации творческой деятельности, определяемые наличием двух факторов дифференциации:– группы жанров, объединенные предметно-объектными характеристиками отражаемой действительности;– конкретные жанры внутри этих групп,

ориентированные на определенные цели обращения к аудитории. Основные жанровые группы в рамках творческой деятельности.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Медиатекст	<p>Найдите в разных видах медиа тексты (печатные, теле- и радиопрограммы), являющиеся, на Ваш взгляд, примерами профессионализма их авторов.</p> <p>Подготовьте доклад на одну из тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Василий Песков – очеркист.</li> <li>2. Владимир Познер – телеведущий.</li> <li>3. Алексей Венедиктов – редактор радиостанции «Эхо Москвы».</li> <li>4. Юрий Рост – фотограф и журналист.</li> </ol>	1,4,5	<p>Аудиторный анализ выполненной работы.</p> <p>Обсуждение сообщений студентов</p>
2	Типы и стили текстов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подберите тексты, опубликованные в различных медиа, иллюстрирующие различные стили и типы творчества.</li> <li>2. Проведите анализ индивидуальной творческой деятельности современных авторов (по выбору). В чем заключаются</li> </ol>	1,2,3,4,5	<p>Аудиторный анализ выполненной работы.</p>



		индивидуальные особенности их стиля? Проиллюстрируйте на примерах.		
3	Форма и содержание	1. Найдите в разных видах медиа тексты с разными типами композиции. Приведите примеры текстов с удачной и неудачной композиционной организацией (аргументируйте).  2. Продумайте сюжетную основу и композиционную организацию своего текста.	1,4,5,6,	Аудиторный анализ выполненной работы.
4	Тема и идея	Найдите в разных видах медиа произведения разных жанров, определите тему и идею в каждом из выбранных текстов.	1,2,3,4,5,7	Аудиторный анализ выполненной работы. Проверка письменных работ
5	Источники информации	1. Найдите в медиа информационные, аналитические или публицистические произведения разных жанров. Проанализируйте работу автора с источниками информации.  2. Продумайте набор источников информации для своего будущего	1,2,3,4,5,	Письменный тест, защита творческого досье

		<p>медiateкста.</p> <p>3. Можно ли использовать слухи, сплетни в качестве источника информации?</p>		
6	Стадии создания текста	<p>Составление индивидуальных календарей.</p> <p>1. В письменном виде сформируйте замысел своего будущего произведения.</p> <p>2. Зафиксируйте его тему, идею и (если требуется) проблему. Составьте план по реализации вашего замысла (включая сроки его реализации).</p>	1,4,7,8,	Подготовка к защите творческого досье
7	Приемы создания текста	<p>1. Подберите публикации из прессы, иллюстрирующие различные приемы создания текстов.</p> <p>2. Найдите публикации, требующие исправления ошибок. Обоснуйте. Внесите исправления.</p>	1,4,5,6, 9,10	Обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций
8				
8.1	Особенности организации медиатекста	Найдите в медиа журналистские произведения разных жанров на одну и ту же тему	1,4,6	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.2.	Заголовок	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	5,6	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)

8.2.	Лид	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	1,2,4,5,6	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.3.	Основная часть	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	1,2,4,5,6	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.4.	Заключение.	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	2	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
9.	Редактирование текста	Подберите материалы для аудиторной работы по редакторскому практикуму на образцах и собственных материалах	5,6, 9,10	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
10.	Технологический фактор журналистского творчества.	<p>Подберите три материала, напечатанные за последнюю неделю в газете и журнале, вышедшие в эфир ТВ. Внимательно прочитайте выбранные тексты.</p> <p>Проведите контекстный обзор новостей в выбранных материалах, для этого выделите информационные поводы, послужившие предметом для написания текстов, и сопоставьте формы и</p>	1,2,3,4,5,7	Защита и обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций

		<p>специфику их передачи. Результаты сопоставления занесите в таблицу.</p> <p>Подготовьте обзор-презентацию материалов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности работы в печатных СМИ.</li> <li>2. Особенности работы на радио.</li> <li>3. Особенности работы на телевидении.</li> <li>4. Особенности работы в сетевых медиа.</li> <li>5. Особенности работы в информационных / рекламных агентствах.</li> <li>6. Особенности работы в пресс-службах</li> </ol>		
11	<p><b>Понятие жанра и жанрообразующие факторы. Жанровая дифференциация авторского творчества.</b></p>	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чем взгляды Б. В. Томашевского и В. Б. Шкловского обогатили общую теорию жанра?</li> <li>2. В чем новизна подхода к жанру в работах М. М. Бахтина?</li> <li>3. Дают ли идеи М. М. Бахтина основание рассматривать жанр как общеэстетическую категорию? Докажите свою мысль.</li> <li>4. Какими факторами определяется дифференциация жанров в журналистике?</li> </ol>	<p>Ознакомьтесь с работами Б. В. Томашевского, В. Б. Шкловского, М. М. Бахтина, посвященными исследованию природы жанра в литературе. Прокомментируйте высказывание М. М. Бахтина: «Жанр уясняет действительность, действительность проясняет жанр».</p>	<p>Устный опрос в форме беседы</p>

		<p>Назовите их и объясните, как вы каждый из них понимаете. Как они влияют на журналистское творчество? В чем это влияние проявляется?</p>		
12	<p><b>Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров</b></p>	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <p>1) Какими факторами определяется дифференциация жанров в журна листике? Назовите их и объясните, как вы каждый из них понимаете. Как они влияют на журналистское творчество? В чем это влияние проявляется?</p> <p>2. Приведите примеры объектов действительности, которые попадают в поле зрения медиа. Можно ли писать о них одинаково? Как их особенности влияют на порождающую модель медиатворчества? Объясните, что это такое — порождающая модель?</p> <p>3. Приведите примеры нескольких ситуаций, характеризующих развитие одного и того же события (например, открытие и закрытие Олимпийских игр). Какие из них могут представить интерес для медиа? Чем это определяется?</p>	[1,2,4,5,7,10,13]	<p>Аудиторный анализ выполненной работы. Беседа.</p>
13	<p>Система жанров журналистики. Основные группы</p>	<p>1. Разработка матрицы жанров медиатекстов</p>	[1,7,10,13,15]	<p>Аудиторный анализ</p>

	жанров.			выполненной работы. Собеседование.
--	---------	--	--	--

### Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Самостоятельная работа студента складывается из изучения фактических материалов и рекомендуемой литературы, подготовке к лабораторным работам по вопросам и заданиям, выданным преподавателем. Систематическая подготовка к лабораторным работам – залог накопления глубоких знаний и сдачи экзамена по дисциплине. По итогам освоения разделов дисциплины проводится собеседование, целью, которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и лабораторных занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

Знания, полученные при изучении курса, необходимы для освоения дисциплины «Практикум по созданию современных медиатекстов», который предполагает освоение практических навыков написания медиатекстов.

### 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (при наличии)

#### Лабораторная работа №1 – «Медиатекст» :

1. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1) Специфика медиатеатральности (журналистика, реклама, паблик рилейшнз, блогинг и др.)
- 2) Критерии профессионализма и мастерства.
- 3) Понятие творчество. Синтез творческой составляющей и ремесла в медийной деятельности.
- 4) Профессиональные особенности личности автора медиатекстов.

1. Найдите в разных видах медиа тексты (печатные, теле- и радиопрограммы), являющиеся, на Ваш взгляд, примерами профессионализма их авторов. Объясните свой выбор. Оформите материалы с аргументацией в виде творческого портфолио.

2. Доклады студентов (направлены на изучение профессионального мастерства авторов медиатекстов). После каждого доклада предполагаются дискуссионные обсуждения.

#### Лабораторная работа №2 - Типы и стили текстов в медиа:

- Анализ и сравнение подобранных текстов. Обсуждение примеров.
- Оформите материалы с аргументацией в виде творческого портфолио.

– Проведите анализ индивидуальной творческой деятельности современных авторов (по подготовленным материалам). В чем заключаются индивидуальные особенности их стиля? Проиллюстрируйте на примерах.

– Оформите материалы с аргументацией в виде творческого портфолио.

### **Лабораторная работа №3 - Форма и содержание:**

1. Подготовьте ответы на вопросы:
  - 1) Структура и композиция медиатекста.
  - 2) Функции композиции.
  - 3) Виды композиционной организации текстов разных жанров.
  - 4) Сюжет журналистского произведения.
  - 5) Целостность и связность медиатекста.
  - 6) Фактологический, оценочный и идейно- концептуальный уровни текста.
  - 7) Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения материала.
2. Проиллюстрируйте на примерах разные типы композиции. Приведите примеры текстов медиа с удачной и неудачной композиционной организацией (аргументируйте).
3. Оформите материалы с аргументацией в виде творческого портфолио.

### **Лабораторная работа №4 - Чем отличается тема от идеи?:**

1. В подготовленных к анализу произведениях разных жанров, определите тему и идею.
2. Проанализируйте материалы с точки зрения структурно-композиционного решения.

### **Лабораторная работа №5 – Источники информации**

1. Изучив номер газеты, выберите два текста (не рекламного характера) для анализа.
2. Составьте типологическую карту-матрицу (произвольно) источников журналистской информации, ориентируясь на три основных типа: документ, человек, предметная среда. В карте отразите типологические характеристики.
3. Определите для каждого выбранного текста перечень источников информации и их функции, используя для этого карту-матрицу. Опишите источники по текстам как систему.
4. Сделайте выводы по результатам лабораторной работы, в которых отразите характер используемых журналистом источников информации в каждом конкретном случае.
5. Можно ли использовать слухи, сплетни в качестве источника информации?

### **Лабораторная работа №6 - Стадии создания текста (2 часа(ов)):**

1. Составление индивидуальных календарей.
1. В письменном виде сформируйте замысел своего будущего медиатекста.
2. Сформулируйте тему, т.е. то, что вы будете познавать, то, о чем будете писать. Тема должна соответствовать потребностям аудитории, на которую рассчитан проект, она должна быть актуальной, обусловленной объективными потребностями аудитории, отвечать стандартам и требованиям, предъявляемым к текстам МК. Тема должна быть конкретна.

3. Обозначьте идею – тот предмет, который вы отражаете в данном тексте.
4. Сформулируйте четко определение предмета вашего текста. Это должна быть тематическая форма типа: Наша область исследования – повышение качества обучения в негосударственном вузе. Или: освещение смотра художественной самодеятельности в вузах «Студенческая весна – 20..». И т.д. Включите ваше определение предмета в резюме. Резюме должно содержать краткое описание работы в целом, которую вы как авторы планируете проделать. Резюме не должно превышать по объему 0,25 страницы.
5. Формулировка идеи включает в себя процесс создания имиджа идеи, описание источников, коммуникационных каналов.
6. Определите предположительные способы сбора информации – наблюдение, чтение и изучение документов, пресс- конференции, эксперимент, интервьюирование и т. д. Аргументируйте.
7. В результате составьте стратегический и тактический (долгосрочный и краткий) планы ваших действий по повышению компетентности и уровня знаний для раскрытия выбранной вами темы. В этих планах отразите, обязательно, какие источники (типы) вы планируете использовать. Какие из них вам хорошо знакомы, а какие вы вводите в свою познавательную деятельность впервые?
8. Обозначьте, какие коммуникационные контакты вы планируете: с кем и когда вы будете говорить, общаться иными методами (какими именно)?
9. Проведение направленного изучения конкретной информационной ситуации: как вы будете изучать ваш предмет, какие предполагаете собрать материалы, как ими распорядитесь, какие поручения будут сформулированы для каждого из членов творческой коллегии? Здесь же вы анализируете, обобщаете и теоретически объясняете факты, полученные в результате исследования.
10. Составьте план по реализации вашего замысла (включая сроки его реализации).

**Лабораторная работа №7 - Стадии создания информационного текста (2 часа(ов)):**

1. Выработка стратегии поиска и сбора информации.
2. Изучив номер газеты, выберите два текста (не рекламного характера) для анализа.
3. Составьте типологическую карту-матрицу (произвольно) источников информации, ориентируясь на три основных типа: документ, человек, предметная среда. В карте отразите типологические характеристики.
4. Определите для каждого выбранного текста перечень источников информации и их функции, используя для этого карту-матрицу. Опишите источники по текстам как систему.
5. Сделайте выводы по результатам лабораторной работы, в которых отразите характер используемых источников информации в каждом конкретном случае.
6. Можно ли использовать слухи, сплетни в качестве источника информации?
7. Выделите в вашем материале один оперативный повод (событие) и на его основе спроектируйте мини-систему источников информации, которую Вы бы предпочли. При этом, обозначьте задачи, решаемые Вами как автором материала при использовании каждого источника.

**Лабораторная работа №8 – Обязательные элементы информационного текста**

1. В газете найдите пример информации, где количество подтем соответствует классическому. Выделите подтемы в тексте.
2. Попробуйте определить количество подтем, порядок их расстановки и использованные приемы монтажа



3. Определите, что нарушено в тексте. Прокомментируйте. Предложите Ваш вариант текста.

*«...хозяин открыл дверь. Убийца произвел два выстрела из пистолета системы ПСМ в голову. Пистолет обнаружен не был. В момент убийства в квартире находилась его жена...*

*«Вечером, 13 января, около семи часов вечера солидный инженер одной солидной компании, содержащей офис на проспекте Гагарина, только что вернулся с работы, когда в дверь его дома на улице Лесной, 5 позвонил приятный молодой человек и представившись связистом, предложил оперативное установление телефонного аппарата в его квартире.»*

### Лабораторная работа №9 - Обязательные элементы информационного текста

**Заголовок Функции заголовка. Виды заголовка: Анализ образцов Определение приемов, использованных для создания заголовка- образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами**

1. Сравните эти заголовки и найдите закономерность:

- 1. Умер еще один пострадавший от наводнения*
- 2. Малайзия покупает российские истребители*
- 3. Дорогие наши куры*
- 4. Ночные ведьмы возвращаются*

2. Придумайте констатирующий заголовок:

*Одну из старейших станций Московского метро ставят на капитальный ремонт. В ближайшее время «Бауманская» станет недоступной для пассажиров – скорее всего это произойдет в январе. Входы-выходы на станцию закроют примерно на год, а поезда будут проезжать ее без остановки. На станции «Бауманская» сделают косметический ремонт и заменят старые эскалаторы на современные. Пока будут идти работы, между «Бауманской» и «Семеновской» станут курсировать дополнительные автобусы. Следующая в очереди на капитальный ремонт – станция «Электрозаводская».*

*МОСКВА, 18 марта. /ТАСС/. Есть инструктивное письмо, которое рекомендует всем органам, выдающим документы, писать фамилию с "ё" правильно, а не через "е" Об этом заявил глава ведомства Дмитрий Ливанов в эфире радио "Комсомольская правда". "Я знаю эту проблему, но мы все, что могли, мы сделали. Есть инструктивное письмо, которое рекомендует всем органам, которые выдают документы, справки и тд. писать фамилию с "ё" правильно, а не через "е", - сказал министр. "Поскольку это далеко не всегда происходит так, и, как следствие, люди попадают в непростую ситуацию, это просто нужно контролировать каждый раз, что у вас написано в тех справках, документах, которые выдают различные органы", - подчеркнул Ливанов.*

3. Прочитайте начало заметки:

*На целых шесть дней больше будут отдыхать дети и подростки в загородных лагерях. Отныне срок их нахождения здесь станет равным 24 дням вместо прежних 18. Соответствующее решение приняло федеральное правительство.*

Как стало известно МК, впервые решено увеличить сроки пребывания детей в загородных и спортивных лагерях, а также в санаториях в летний период. Связано это со вступлением в силу новых санитарных правил...

**ПОДБЕРИТЕ ЗАГОЛОВОК ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ. ПРОКОММЕНТИРУЙТЕ.**

1. Увеличен срок пребывания детей в летних лагерях
2. Правительство подарило детям шесть дней отдыха
3. Детей будут дольше держать в лагерях
4. Вступили в силу новые санитарные правила
5. Каникулы не станут короче

### **Лабораторная работа №10 - Обязательные элементы информационного текста**

**Лид. Определение понятия. Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом**

2. В подобранных материалах выделите лид. Дайте его характеристику. Определите прием создания лида.
3. К выданному преподавателем тексту, написать несколько разных лидов, например, лид «немедленная идентификация», лид-цитата, лид-рассказ, интригующий лид.
4. Проанализируйте свой последний материал с точки зрения начала статьи. Отметьте плюсы и минусы. Перепишите заметку, используя один из приемов написания лида.
5. Найдите материал, написанный с использованием приема «прямая пирамида». Выделите в нем лид. Охарактеризуйте. Перепишите материал, используя прием «перевернутая пирамида». Сравните лид в вашем материале с оригиналом с точки зрения приемов создания лида.

### **Лабораторная работа №11 - Обязательные элементы информационного текста**

1. В подобранных текстах найдите материалы, удовлетворяющие(неудовлетворяющие) требованиям «хорошо написанного текста». Аргументируйте ваше утверждение (ЯСНОСТЬ, ЖИВОЙ ЯЗЫК, ЧЕСТНОСТЬ, ТОЧНОСТЬ, АДЕКВАТНОСТЬ).
2. Проанализируйте один из найденных текстов по следующему алгоритму:
  1. Издание, тематика
  2. Идея
  3. Тема
  4. Композиция
  5. Структура
  6. Заголовок (характеристика)
  7. Лид (характеристика)
  8. Основное содержание (характеристика)
  9. Заключение, вывод

### **Лабораторная работа №12 - Приемы создания медиатекста (2 часа(ов)):**

Ритм текста. Речевые такты и ударные слова. Правила логических ударений.

1. С карандашом проработайте выбранные тексты. Определите прием создания ритма.

2. Попробуйте выделить ударные слова в разбираемом тексте.
3. Просмотрите несколько Ваших последних работ, анализируя длину предложений. Комбинируя предложения или разделяя их, попробуйте создать ритм, соответствующий теме и тону статьи.
4. Почитайте детские книги, особенно для самых маленьких. Посмотрите, сможете ли Вы оценить эффект от изменения длины предложения.
5. Когда читаете любимых авторов, обращайте внимание на чередование длины предложений. Выделите «сильные» очень короткие и очень длинные предложения.
6. Большинство авторов думают, что короткие предложения подгоняют читателя, но я утверждаю, что они замедляют чтение, что все точки — это знаки «стоп». Обсудите эту проблему с коллегами, пришли ли Вы к единому мнению.

**Лабораторная работа №13 Приемы создания текста (2 часа(ов)):**

Абстрактные слова — работа в парах

- 1) Составьте 5 словосочетаний, используя абстрактные прилагательные из таблицы:

<b>Высокий</b>	<b>Надежный</b>	<b>Качественный</b>	<b>Профессиональный</b>
<b>Опытный</b>	<b>Дорогой</b>	<b>Оперативный</b>	<b>Ценный</b>
<b>Широкий</b>	<b>Богатый</b>	<b>Эффективный</b>	<b>Быстрый</b>
<b>Простой</b>	<b>Действенный</b>	<b>Практичный</b>	<b>Сильный</b>
<b>Дешевый</b>	<b>Красивый</b>	<b>Оптимальный</b>	<b>Современный</b>
<b>Лидирующий</b>	<b>Легкий</b>	<b>Выгодный</b>	<b>Доступный</b>

- 2) Поменяйтесь в парах, детализируйте прилагательные в словосочетаниях.
- 3) Обсудите в аудитории результаты. При совпадении — выберите лучший.
- 4) Можно повторить на заданную тему: спорт, реклама, политика, культура и т. д.
- 5) Подберите синонимы и замените фактами (детализируйте) нижеприведенные слова:

широкоизвестный, усовершенствованный, максимальный, немногочисленный, широкомасштабный, специализированный, беспрецедентный, профессиональный.

- 6) Обсудите результаты в группе. При совпадении — выберите лучший.

**Лабораторная работа №14 - Приемы создания текста (2 часа(ов)):**

Усилители

1) Перепишите текст, с учетом предложенного направления и устранив лишние усилители.

(Строительство; реклама; детские игрушки; фармацевтика; парикмахерские услуги; ремонт и обслуживание автотранспорта; спорт; производство ювелирных изделий; услуги финансовых организаций):

*Наша компания предлагает своим клиентам самые выгодные условия сотрудничества, направленные на абсолютное доминирование в соответствующей рыночной нише. Мы создаем действительно эффективные решения для вашего бизнеса и реально помогаем их внедрять в очень сжатые сроки*

### **Лабораторная работа №15 - Приемы создания текста (2 часа(ов)):**

#### **Глаголы и наречия**

1. Измените предложения, убрав все наречия. Отметьте, какие из них меняют смысл глагола в отличие от тех, которые лишь усиливают значение.

*Взрыв полностью уничтожил церковь.*

*Заводила бешено вертелся перед орущими болельщиками.*

*В аварии мальчику целиком оторвало руку.*

*Шпион тайно подсматривал сквозь кусты.*

*Он тайно шпионил за конкурентом.*

*Он полностью закрывал потребность ресторана в молоке.*

2. В информационном или публицистическом тексте вычеркните все наречия карандашом и перечитайте текст вслух. Определите, стал текст лучше или хуже.

3. Просмотрите Ваши наречия еще раз и отметьте, какие из них меняют смысл глагола в отличие от тех, которые лишь усиливают значение.

4. Найдите связки «слабый глагол + наречие» и попробуйте заменить их на сильные глаголы: «Она быстро спустилась по лестнице» может стать «Она сбежала по лестнице».

(Быстро бежать; громко плакать; весело играть; задорно смеяться; тихо сидеть)

5. Определите пассивный и активный залог. Сравните. Прокомментируйте.

Компания выпустила продукт вчера	Продукт компании был выпущен вчера.
Посетители проигнорировали предложение	Предложение посетителям было проигнорировано.
Снег покрыл землю	Земля покрылась снегом
Хозяева почти половины домов покинули	Почти половина домов была покинута своими

их.	хозяевами.
Крестьяне обрабатывают землю.	Земля обрабатывается крестьянами.
Дезинфекцию проводит санэпидемстанция.	Дезинфекция проводится санэпидемстанцией.

### Составные сказуемые. Отглагольные существительные

1. Найдите в тексте составные сказуемые. По возможности измените предложения.

*Он боялся идти к врачам. Ни при каких усилиях человек не сможет передать очарование этого дня. Редкие капли дождя начали тяжело стучать по земле. И будто в ответ на её слова по реке и кустам тихонько начинает шуметь редкий и тёплый дождь. А пурга, словно издеваясь, не хотела униматься. Он имел намерение встретить мать на вокзале. Девушка не теряла надежду успешно сдать вступительные экзамены. Незнакомец сделал усилие улыбнуться, но это у него не получилось. Спортсмен мечтал одержать победу на Олимпиаде. Старуха снова пустилась стонать.*

2. По возможности измените предложения.

*У каждого свои вкусы и усмотрения на жизнь. Можно было решить проблему без проливания крови. Из окна комнаты видны насаждения деревьев. В этом большую роль сыграло командование русской армии полководцем Кутузовым. Атмосфера отречения и предательства. Человек губит природу каждый день завалом всякого мусора и вырубом деревьев для быта. Завод не выпустил продукции вследствие неполучения необходимого сырья. В рукопись внесены исправления для устранения повторений и улучшения ее стиля. Необходимо углубить знания и закрепить навыки студентов за счет привлечения дополнительного материала.*

### **Лабораторная работа №16 - Приемы создания текста (2 часа(ов)):**

4. Охарактеризуйте подборку печатных материалов, созданных с использованием приемов «перевернутая пирамида», «прямая пирамида», «песочные часы», «циклическая композиция». Аргументируйте. Попробуйте определить жанр публикации.
5. Перепишите предложенный текст, используя правило «перевернутой пирамиды».

Дополнительное задание: придумайте заголовок.

*Знал бы студент 4 курса МГУ Петр Лобанов, какое чудовище назовут его именем – дважды бы подумал, прежде чем нести найденный им необычный камень своему научному руководителю. Начинаящий геолог заметил странный булыжник во время летних полевых занятий в экспедиции неподалеку от Чудского озера в Псковской области. Сняв с камня верхний слой, преподаватель обнаружил череп размером с кошачий, но с мощной челюстью, усаженной огромными зубами, похожими на крокодильи. Оказалось, что Лобанов случайно открыл новый вид доисторических саламандр, которые жили около 300*

млн лет назад. По традиции имя первооткрывателя увековечат в латинском названии вида.

Сравните с предложенным вариантом. Обсудите в группах.

6. Прочтите примеры из собственных работ, выискивая примеры и повторений, и многословия. Как изменится Ваш текст, если убрать лишние слова и усилить повторы? Просмотрите антологию исторических речей и прочтите некоторые из них, обращая внимание на повторы. Составьте список, по каким причинам автор прибегает к повторам, начиная с: помочь нам запомнить, выстроить аргументацию, подчеркнуть эмоции.
7. Попробуйте переписать отрывок Эли Визл, приведенный ниже. Попробуйте убрать как можно больше «никогда», но не искажая смысл.

*«Никогда не забуду я ночь, первую ночь в лагере, которая превратила мою жизнь в одну длинную ночь, семь раз проклятую и семь раз запечатанную. Никогда не забуду я тот дым. Никогда не забуду я маленькие лица детей, чьи тела на моих глазах превратили в кольца дыма под тихим голубым небом.*

*Никогда не забуду я то пламя, что поглотило навсегда мою веру.*

*Никогда не забуду я ту ночную тишину, что лишила меня, на веки вечные, желания жить.*

*Никогда не забуду я те моменты, что убили моего Бога и мою душу, и превратили мои мечты в пыль. Никогда не забуду я эти вещи, даже если я приговорена жить столько же, сколько Сам Бог. Никогда».*

Теперь прочитайте вслух оригинал и Ваш вариант. Обсудите, что получилось.

8. Разбейте повторяющиеся слова на категории: служебные слова, базовые слова, особые слова, многословие. Попробуйте изменить текст, избавившись от непреднамеренных повторов.

1) Ежедневное употребление молока является полезной привычкой, молоком питаются не только дети, но и взрослые, привычка к молоку может сохраняться до глубокой старости. Можно ли назвать эту привычку вредной? Надо ли от нее отказываться? Разумеется, нет!

2) Российские спортсмены прибыли на Олимпийские игры для того, чтобы принять участие в соревнованиях, в которых будут участвовать не только наши, но и множество зарубежных спортсменов

3)

В результате оперативных мероприятий были получены сведения, близкие к сведениям, полученным накануне в ходе следственного эксперимента.

4) Очень важно уметь вести себя в обществе. Если, приглашая даму на танец, вы наступили ей на ногу и она сделала вид, что не заметила этого, то вы должны сделать вид, что не заметили, как она заметила, но сделала вид, что не заметила.

## Лабораторная работа №17 – Редактирование текста

**Учимся видеть ошибки. Редакторский практикум на образцах и собственных материалах**

7. Изучите статью, непонятную и перенасыщенную, на Ваш взгляд, информацией. Проверьте длину слов, предложений, абзацев. Попробуйте найти примеры замены терминов.
8. Прodelайте то же с собственными материалами. Попробуйте переделать запутанные и непонятные куски, используя прием лестницы абстракции.
9. Начните собирать примеры хорошего объяснения сложных вещей. Можете поискать в энциклопедии.

Найдите возможность употребить фразу: «Вот, как это работает».

9. Рассчитайте индекс туманности для предложенного текста.

*«Чтобы отвести слишком частые обязательные к исполнению законопроекты, неучитывающие местные расходы и налогооблагаемую базу, комиссия предлагает, чтобы общенациональные интересы были очевидны в каждом поступающем предложении, и чтобы штат частично компенсировал расходы на введение закона и полностью компенсировал в том случае, если речь идет о компенсациях рабочим, условиях труда и пособиях».*

10. Сравните — для исправленного.

*«Правительство штата сидит в Нью-Йорке и часто издаёт законы, где говорит местным властям что делать. У таких законов есть название — указы штата. Во многих случаях эти законы одинаково полезны для всех жителей штата. Но их осуществление влетает на местах в копеечку. Слишком часто штат не учитывает возможности местного бюджета и не считает, на сколько придется раскошелиться налогоплательщикам. В такой ситуации мы выступаем с предложением. Штат должен дотировать некоторые из так называемых «указов».*

Сделайте выводы. Прокомментируйте

11. Перестройте сложное предложение в простые, сохраняя их суть.

*Философы, то есть древние философы, первыми поняли ценность времени – они наверняка еще до Сенеки пробовали как-то обуздать время, приручить, понять его природу, ибо и тогда оно доставляло людям огорчение своей быстротечностью.*

*Деловой человек наращивает скорости, внедряет ЭВМ, переделывает универмаги в универсамы, печатает газеты фотоспособом, он и говорить старается лаконичнее, уже не пишет, а диктует в диктофон, а дефицит времени увеличивается.*

*Не только у него цейтнот становится всеобщим: недостает времени на друзей, на письма, на детей, нет времени на то, чтобы думать, чтобы не думая постоять в осеннем лесу, слушая черенковый хруст облетающих листьев, нет времени ни на стихи, ни на могилы родителей.*

*Самое дорогое, что есть у человека, - это жизнь, но если всмотреться в эту самую жизнь поподробнее, то можно сказать, что самое дорогое - это Время, потому что жизнь состоит из времени, складывается из часов и минут.*

12. Сократите сложное предложение за счет менее существенной части.

*Помню, как восхищала меня в детстве суровая и гордая романтика Древней Спарты. Мне нравилось всё в этой удивительной стране: и то, что слабых детей*

*сбрасывали со скалы, и что мать-спартанка провожала сына на войну не слезами, а прекрасной, афористичной фразой: «Со щитом или на щите», и что маленький спартанец, пронёсший в школу под рубахой живого лисёнка, не плакал и не кричал, когда зверёк вгрызался в его тело.*

13. Замените фрагменты предложений обобщающими понятиями.

*Я родился и большую часть жизни прожил в Ленинграде. В своём внешнем облике город связан с именами Растрелли, Росси, Кваренги, Захарова,*

*Мордочка Микки-Мауса изображена на куртках, футболках, ночных рубашечках, пижамках, носках, свитерах, фартучках, портфелях, пеналах, карандашах, на обоях, на часах (предмет коллекционный); на детских бутылочках, на баночках, коробках, картонках, на бумаге, пластмассе, дереве, жести.*

14. Исключите повторы и объедините предложения.

*В Спарте сразу после рождения в пропасть швыряли слабосильных и нестандартных, то есть тех, кто в дальнейшем просто вынужден был бы противопоставить безукоризненной мужественности окружающих мощь разума и силу духа. Тех, кого непосильная тяжесть меча поневоле отталкивала бы к резцу, линейке и перу. Тех, для кого «выжить» означало бы - «изобрести».*

15. Замените прямую речь косвенной, сохранив смысл высказывания.

*Знаменитый художник В.В.Стасов так говорил об И.И. Шишкине: «Шишкин - художник народный. Всю жизнь он изучал русский, преимущественно северный лес, русское дерево, русскую чащу, русскую глушь. Это его царство, и тут он не имеет соперников, он единственный».*

16. Изложите указанную часть текста одним предложением.

*Едва ли кто-нибудь может сказать, что, однажды увидев море, он забыл его. Более того, море продолжает звать к себе, оно является в сновидениях, в мечтах и думах. И сколько бы ни прошло лет, каждый из нас, вновь увидев море, потрясен его жизненной силой, игрой волн, неукротимым ритмом движения. Море - вот поистине колдовской калейдоскоп самых невероятных сочетаний цветов, бликов и пятен.*

17. Упростите предложенный текст:

текст разделить на абзацы;

вычленив существенную информацию;

используя уже известные способы сокращения текста, убрать второстепенную информацию;

объединить получившийся текст; отредактировать его, если в этом есть необходимость

### **Лабораторная работа №18 - Технологический фактор журналистского творчества**

Защита обзоров-презентаций материалов по темам:

1. Особенности журналистской работы в печатных СМИ.

2. Особенности журналистской работы на радио.



3. Особенности журналистской работы на телевидении.
4. Особенности журналистской работы в сетевых СМИ.
5. Особенности журналистской работы в информационных агентствах.

**Лабораторная работа №19 - Жанр как понятие. Жанрообразующие признаки текстов**

1.1 Вопросы для обсуждения:

1. Дефиниция жанра в литературоведении и медийной деятельности.
2. Какие категории и критерии являются ведущими для системы жанров? Назовите основополагающие (см.: Л.Е. Кройчик «Система журналистских жанров». Гл. 5).
3. Какие признаки лежат в основе выделения жанра? Какова роль жанрообразующих признаков в формировании жанров? Какие из них признаются ведущими?
4. Что выступает предметом отображения в журналистике? В рекламных текстах? В художественных текстах? Как разграничивается объект и предмет?
5. В чем проявляется целевая установка медиаторчества?
6. Охарактеризуйте методы отображения как один из жанрообразующих признаков жанра.
7. Охарактеризуйте функции отображения как один из жанрообразующих признаков.
8. Жанровые классификации медиатекстов.
9. Какие процессы происходят в жанрах современных медиа?
10. Подумайте над вопросом: насколько необходимо выбирать жанр заранее? Зависит ли от жанра предмет отображения?

Практическое задание :

- 5) В новостном интернет-портале или в номере газеты, выберите маленькие по объему материалы. Определите в них соотношение «факт – мнение». Выполните это же задание с большой по объему публикацией. Сравните, в каких публикациях информация воспринимается легче и почему?
- 6) Прочитайте предложенный ниже текст и сверните его до новостного сообщения с соответствии с принципом «перевернутой пирамиды». Придумайте заголовок. Дайте ответ на вопрос: «Мешают ли эффекты воздействия воспринимать фактическую информацию или, напротив, способствуют ее восприятию? Почему?»

Сегодня во втором часу ночи милиционерам Верх-Исетского РУВД пришлось выступить в качестве быстродействующего снотворного средства. Прописать пилюлю очень просили жильцы дома № 11 по ул. Нагорной, но не себе, а соседям, которые не дают им уснуть. Адресок оказался очень знакомым, частенько милиционеры бывали здесь по поводу безмерно буйных алкогольных оргий. Но в этот раз, оказывается, на аборигенов обиход напал – посреди ночи устроили ремонт. Повод уж очень хороший был – сосед ждет дочку. Нет, он не на сносях. Дочка уже взрослая и гуляет как взрослые, то есть по ночам. Вот и подумала соседка, чего это её мужик без дела пропадает, пусть пашет, за работой время быстрее бежит. В конце концов колыбельная дуэта сотрудников при исполнении на неутомимых трудяг подействовала, и они согласились больше не работать. Не то чтобы по ночам, а вообще никогда. А зачем?! Ведь в соседней комнате два специально обученных таджика приютились, говорят, не моджахеды, а специалисты по ремонту. Могут квартиру отремонтировать, а могут и школу. В итоге милицейский наряд, проявив гуманность, никого в плен брать не стал.

(Текст телесюжета новостной программы «Девять с половиной» на Екатеринбургском телевидении)

- 7) Какие примеры нарушения этических норм встречались вам в практике печатных и электронных СМИ? Приведите примеры.

### Лабораторная работа № 20 - Группы жанров в современных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Почему жанрообразующие факторы жанров необходимо рассматривать в системе
2. Что такое «границы жанра»? Какими признаками они задаются?
3. В чем сходство и различие художественной, рекламной, информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров.
4. Нужно ли, приступая к написанию материала, заранее планировать в каком жанре его подать, или это необязательно?

Бывает и так: **думал написать репортаж, а в итоге получился фельетон.**

Как вы оценили бы подобную жанровую метаморфозу?

5. Какие нужны условия, чтобы могли возникнуть новые жанры?

Практическое задание :

- 1) На основе изучения теоретического материала дайте сравнительную характеристику жанровым группам периодической печати по жанрообразующим и жанровым признакам. Результаты представьте письменно в таблице.

Признаки	Группы жанров				
	Информационные (новостные)	Аналитические	Художественно-публицистические	Художественные	Рекламные
Основные					

Предмет					
Целевая установка					
Метод					
<i>Дополнительные</i>					
Роль фактуры					
Роль автора					
Структурно-композиционные характеристики					
Методы предъявления информации					
Языковые, изобразительно-выразительные средства					

2) Подберите по 2-3 примера на каждую группу жанров (выбранный материал обязательно должен содержать указание на выходные данные). Аргументируйте свой выбор.

#### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)**

Не предусмотрены

#### **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование
<i>а) основная:</i>	
	1.Ахунзянова, Ф. Т. Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Ф. Т. Ахунзянова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т, Каф. философии, культурологии и

	<p>социальных коммуникаций. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 32 с. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-8285-0826-6 : Б. ц. ЭБ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834</a></li> <li>3. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722</a></li> <li>4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259176">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259176</a></li> <li>5. Черникова, Елена Вячеславовна. Литературная работа журналиста : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] : допущено Минобрнауки / Черникова, Елена Вячеславовна. - М. : Гардарики, 2007. - 187 с. - Библиогр.: с. 183-184. - ISBN 978-5-8297-0305-9 : 195.30.</li> <li>6. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794</a></li> <li>7. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста[Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887</a></li> <li>8. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - Москва : Флинта, 2009. - 28 с. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79332">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79332</a></li> <li>9. Ким, Максим Николаевич. Журналистика: методология профессионального творчества / Ким, Максим Николаевич. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 496 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0237-2. - ISBN 394.00 : 398.00. 10</li> <li>10. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Л. Г. Свитич. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 256 с. - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 216-218. - ISBN 5-7567-0305-5 : 138.88. 21</li> </ol>
	<p><i>б) дополнительная:</i></p>
5	<p>1. Экспликация агрессии при переводе публицистических текстов политической направленности : монография / Ю.В. Привалова, М.Ю. Нечепуренко, С.Р. Балуюян и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2015. - 85 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1861-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:</p>
6	<p>То же [Электронный ресурс]. - URL:</p>

7	<p><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462007">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462007</a> .</p> <p>2. Карапетьян, С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетьян. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 115 с. - ISBN 978-5-504-00511-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814</a></p>
8	<p>3. Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры : Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века : [Монография] / С. И. Сметанина. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. - 383 с. - (Серия "Высшее профессиональное образование"). - Библиогр.: с. 372-381. - ISBN 5-8016-0174-0 : 86.40. 3</p> <p>4. Кривоносов, А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций : Монография / А. Д. Кривоносов. - СПб : Изд-во СПбГУ, 2001. - 254 с. - Кн. с автографом. - 65.00.</p> <p>5. Мельник, Галина Сергеевна. Основы творческой деятельности журналиста : [учеб. пособие] : рекомендовано УМО / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - СПб. : Питер, 2009. - 271, [1] с. - (Краткий курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-388-00786-5 : 300.00 1</p> <p>6. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 240 с. - В прил.: Программа учебного курса. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-7567-0131-1 : 56.00.</p>
	<p>Рекомендованная литература:</p>
	<p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.</p> <p>2. Рой Питер Кларк , 50 ПРИЁМОВ ПИСЬМА , <a href="http://www.editor.ru/50-writing-tools/">http://www.editor.ru/50-writing-tools/</a></p> <p>3. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000.</p> <p>3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. – М., 2000.</p> <p>4. Томашевский Б. В. Теория литературы. Поэтика. М.: Аспект Пресс, 1996. С. 207.</p> <p>5. Шкловский В. Б. Тетива. О несходстве сходного // Собр. соч.: В 3 т. М., 1974. Т. 3. С. 55– 756, 762.</p> <p>6. Поспелов Г. Н. К вопросу о поэтических жанрах // Доклады и сообщения филологического факультета МГУ. 1948. № 5. С. 59–60.</p> <p>7. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М.: Советская Россия, 1979. С. 178–179, 205;</p> <p>8. Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975.</p> <p>9. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова</p>

В. А., 2004.

10. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
11. Казак М.Ю. К 14 Основы творческой деятельности журналиста : учеб.-метод. пособие. – Белгород: ИПК НИУ «БелГУ», 2011. – 68 с
12. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров;

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»

Сайт первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

Сайт телеканала "Вести 24" - [www.vesti24.ru](http://www.vesti24.ru)

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Основам журналистской деятельности» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №34 (занятия)	Оборудование: меловая доска – 1 шт., проектор с потолочным креплением	LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый

лекционного, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации)	BenQProjector MX507 – 1 шт., системный блок iRU Corp 310 i5– 2350/2*2Gb/250/GTS450-1024/DVD-RW/black-1 шт., монитор 19*HANNSG HA191D B/B// - 1 шт., экран для проектора	офисный пакет с открытым исходным кодом
---	--	---