

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Основы теории коммуникации разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент, зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - сформировать первоначальное представление о теории коммуникации как гуманитарной дисциплине, находящейся на пересечении филологии, психологии, социологии и других наук – гуманитарных и естественных – и изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; о научных основах теории коммуникации; научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности с коммуникацией и текстом (сообщением) в рамках медийной деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

- познакомить студентов с основными понятиями, принципами и проблемами в сфере теории коммуникации, сформировать представление о видах и формах коммуникации;
- рассмотреть процессуальный аспект производства и восприятия речи и результат её понимания человеком;
- ознакомить студентов с основными методами и способами организации невербальной и вербальной коммуникации.
- сформировать навык использовать знания теории коммуникации в практической профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения курса «Основы теории коммуникации» студент должен *знать*:

- основные понятия, связанные с коммуникативным процессом;
- основные законы, принципы и правила эффективного общения, основные коммуникативные техники;
- основы аргументации, правила ведения конструктивного спора, правила ведения деловой беседы, производственного совещания, основные приемы речевого манипулирования общественным сознанием;
- отличительные признаки и особенности организации массовой коммуникации, понятия целевой, потенциальной, фактической аудитории.

уметь:

- выстраивать коммуникацию, устанавливать речевой контакт и корректировать свое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией профессионального общения и коммуникативным намерением;
- строить монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения;
- выбирать стратегию и тактики общения, адекватные коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению;
- выявлять приемы речевого манипулирования и противостоять им;
- выявлять приёмы речевой агрессии и противостоять ей.
- осознавать запросы и потребности общества и аудитории при организации масс-медиакоммуникации.

владеть

- коммуникативными техниками преодолевать барьеры общения и техниками воздействия;

– коммуникативными техниками включения и удержания внимания, ведения диалога и организации монолога.

освоить следующие компетенции:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и безопасности.

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Обязательная часть Б.1.» ФГОС3++ н.п. 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриат).

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера, формирующих понимание места и роли коммуникации в современном обществе, особенностей массовой коммуникации; представление о специфике медиа, их типах и видах; навыки текстовой деятельности как основы медийной деятельности, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм (дисциплины «Подготовка публичного выступления и основы презентации», «Современный русский язык и культура речи», «Техника речи ведущего медиапрограмм», «Новостные интернет-порталы» и «Работа с источниками информации»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы теории коммуникации», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Имиджелогия в медийной деятельности», «Основы медиакоммуникаций», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Психология и технология интервью», «Конфликтология в медийной деятельности», «Психологические приемы коммуникации в современных медиа», профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик, а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Количество часов
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа в часах	1,65+36 (контроль)
Форма промежуточной аттестации экзамен в 1-ом семестре	2,35 на одного студента

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Всего	34,35

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

П/п	Название темы	Всего з/е часов	Аудиторные занятия		Самост. работа	Формы текущего контроля
			Лекции	Практ. занятия		
1	Теория коммуникации как наука. Коммуникация как процесс	2	2			Конспект, устный опрос
2	Основные понятия курса, формы и виды коммуникации	3	2	1		Устный опрос, проверка письменных заданий
3	Невербальные средства и компоненты коммуникации	3	2	1		Устный опрос, проверка письменных

						заданий
4	Речевая деятельность и речевая коммуникация	5	4	1		Конспект, устный опрос
5	Психология речевой коммуникации. Эго-состояния и их использование в общении	3	2	1		Устный опрос, проверка письменных заданий, проверка тренинга
6	Стратегии и тактики общения	3	2	1		Устный опрос, проверка письменных заданий
7	Совершенствование навыков устной речи как вида речевой деятельности: монолог как средство речевой коммуникации	2		2		Конспект, устный опрос
8	Совершенствование навыков устной речи как вида речевой деятельности: диалог как средство речевой коммуникации	2		2		Устный опрос, проверка письменных заданий, проверка тренинга
9	Совершенствование навыков письменной речи как вида речевой деятельности. Письмо как средство речевой коммуникации	2		2		Конспект, устный опрос, проверка письменных заданий
10	Совершенствование навыков чтения и слушания как видов речевой деятельности	3,65		2	1,65	Устный опрос, проверка письменных заданий
11	Роль языковой личности в процессе коммуникации	2	1	1		Устный опрос, проверка письменных заданий
12	Русский человек в коммуникативном пространстве	1	1			Устный опрос, проверка письменных заданий, проверка результатов тренинга

Контроль	36			36	
Экзамен	2,35		2,35		
ИТОГО:	2/72	16	16	37,65	

5.2. Содержание

1. Теория коммуникации как наука. Коммуникация как процесс

Объект и предмет теории коммуникации. Причины ее формирования. Междисциплинарность теории коммуникации. Язык – речь – речевая деятельность. Из истории теории речевой коммуникации и психолингвистики. Труды В. Гумбольдта, Г. Штейнталя, А.А. Потебни, Г. Пауля, Бодуэна де Куртенэ, Ф. де Соссюра, Л. Блумфилда и др., послужившие базой формирования теории речевой коммуникации. Появление и развитие психолингвистики. Ч. Осгуд, Н. Хомский, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.А. Леонтьев, А.Р. Лурия, А.А. Залевская и др. Коммуникации в структуре человеческой цивилизации. Коммуникация как процесс. Изменение роли коммуникации в информационном обществе. Общие характеристики коммуникации.

2. Основные понятия курса, формы и виды коммуникации

Коммуникативное пространство как базовое понятие для анализа коммуникации. Первичные и вторичные коммуникативные процессы. Коммуникативная ситуация. Компоненты коммуникативной ситуации. Адресат и адресант, тема, мотив, цель, интенции. Коммуникативные роли. Основные единицы общения. Ключевые понятия курса «Основы теории коммуникации»: «коммуникация», «невербальная коммуникация», «речевая деятельность», «вербальная коммуникация», «общение», «межличностная коммуникация», «деловая коммуникация», «групповая коммуникация», «непосредственная коммуникация», «опосредованная коммуникация», «масс-медиакоммуникация», «монолог», «диалог», «полилог», «ритуальное общение», «этикетное общение». Дискурсы как единицы вербальной коммуникации. Условия и правила успешной коммуникации.

3. Невербальные средства и компоненты коммуникации

Роль невербальной коммуникации в общении. Многомерная классификация жестов. Кинесика. Проксемика. Фонация. Молчание. «Язык» глаз.

4. Речевая деятельность и речевая коммуникация

Структура и функционирование речевой коммуникации: язык и речь, их функции; речь и мышление; формы и типы речевой коммуникации; виды речевой деятельности; модель речевой коммуникации. Звук и смысл. Онтогенез речи. Язык животных. Дети-маугли. Освоение речи ребенком. Формирование языкового сознания в онтогенезе. Слово в сознании человека. Особенности связей и отношений между словами в языковом сознании. Речевой акт как основная адресованная единица общения. Понятие речевого акта. Виды речевых актов. Речевое и коммуникативное поведение в общении. Способы передачи информации в речевой деятельности. Психолингвистический аспект грамматики. Эксперимент Л.В. Щербы. Проблема продуцирования речи. Производство речи. Речевые ошибки. Модели производства речи. Стохастическая модель производства речи. Модель непосредственно составляющих. Модель Л. С. Выготского. Модель А.А. Леонтьева. Текст в речевой деятельности. Модель производства текста. Затекст – текст – подтекст. Восприятие текста. Пошаговость восприятия. Свойства текста. Восприятие речи. Неосознаваемость восприятия. Уровневое восприятие речи. Осмысленность восприятия. Восприятие букв, слов, предложений. Соотнесенность с действительностью. Механизм эквивалентных замен. Вероятностное прогнозирование. Восприятие и понимание. Значение и смысл. Модели восприятия речи.

5. Психология речевой коммуникации. Эго-состояния и их использование в общении

Типовые ситуации общения: целевое (манипулятивное на манипулятивном уровне), социальное (межгрупповое на ролевом, конвенциональном, деловом уровнях: межличностные, групповые и двусторонние деловые переговоры), межличностное (психологическое на игровом или духовном уровне). Приёмы убеждения в межличностных переговорах с учётом интересов партнёра и в целях положительной самопрезентации. Типы эго-состояний (состояния родителя, взрослого, ребёнка) и речевых трансактов (параллельный, перекрёстный, скрытый) в деловом общении; типы коммуникативности (доминантность, мобильность, ригидность, интровертность). Речевой этикет и невербальные средства общения в диалоге в ситуации межличностного общения.

6. Стратегии и тактики общения

Принципы и постулаты общения. Стратегии и тактики общения. Кооперативное и конфликтное общение. Принцип сотрудничества П.Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича. Принцип толерантности. Стратегии противостояния, компромисса, уступки, сотрудничества в коммуникативном процессе. Стратегии и приёмы невербальной и вербальной агрессии. Виды и способы вербального выражения агрессии. Агрессия в различных сферах вербальной коммуникации. Агрессия и этикет. Речевые тактики общения и их виды (налаживание контакта, позитивная самопрезентация, скрытый «нажим», защита от манипуляции). Барьеры в общении и их преодоление: барьеры взаимодействия; психологические, связанные с типами личности; барьеры восприятия и понимания; «саботажники общения» – фразы, образующие коммуникативные барьеры; невоспитанность и грубость. Конфликт, признаки его возникновения (чувство дискомфорта, усиливающееся напряжение, непреднамеренное возникновение негативных установок). Полемиические приёмы, предотвращающие конфликт. Приёмы убеждения (по В.П. Шейнову). Виды речевых манипуляций и способы защиты от них. Межличностная и групповая (по методу «мозговой атаки») формы деловых переговоров. Пути достижения согласия при общении с клиентом (потребителем). Межличностные переговоры и деловое совещание: деловая игра. Речевой этикет и невербальные средства общения в монологе и диалоге.

7. Совершенствование навыков устной речи как вида речевой деятельности: монолог как средство речевой коммуникации

Языковые средства выразительности публицистического стиля речи, стилистические фигуры публицистического стиля, сближающие его с разговорным и художественным стилями речи. План информационной, развлекательной, воодушевляющей, убеждающей агитационной речи. Логические и психологические доводы агитационной речи. Техника речи: дикция, интонация, орфоэпия: произносительный аппарат человека и процесс речеобразования; правильность и степень отчётливости артикуляции, методика исправления дефектов дикции. Манера выговаривать слова и стиль произношения. Голос: высота и сила звука, тембр. Интонация: логические ударения, темп речи, пауза, интонационная разметка текста. Орфоэпические нормы русского языка. Исполнение речи: подготовка и произнесение речи, невербальное сопровождение речи оратора. Основные блоки невербальной коммуникации и их содержание: оптико-кинестический (зрительно воспринимаемый: мимика, поза), просодический (ритмико-интонационные стороны речи: высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила ударения) и экстралингвистический (паузы и психологические проявления человека: паузы, плач, кашель, смех, вздох и т.д.), организация пространства и времени коммуникации, визуальный контакт (взгляд в деловом общении). Произнесение ораторских речей.

8. Совершенствование навыков устной речи как вида речевой деятельности: диалог как средство речевой коммуникации

Специфика официально-делового общения, речевая ситуация и её компоненты; внешние обстоятельства: передача и восприятие информации в «контактной» и «дистантной» зонах (зоне временной и пространственной дистанций); внутренние обстоятельства: цель и мотив речевого

поведения как содержание коммуникативного намерения говорящего. Постулаты делового общения. Диалог, его виды и типовые ситуации общения (бытовой разговор, деловая беседа, собеседование, переговоры), структура (информационный и конвенционный диалоги), условия возникновения (разрыв в знаниях, потребность в общении, соблюдение причинно-следственных связей, наличие общей памяти, общих языковых знаний, семантической связности). Путь к согласию в диалоге (разграничение личности и проблемы, интересов и позиций; выделение круга возможностей до принятия решения; использование объективных критериев для урегулирования проблемы).

9. Совершенствование навыков письменной речи как вида речевой деятельности. Письмо как средство речевой коммуникации

Письмо как вид речевой деятельности. Основные качества текста: самостоятельность, целенаправленность, целостность. Технология продуцирования письменной речи: автор – материал – тема – проблема – жанр – содержание подтекста. Особенности составления текстов разных родов и жанров. Решение практических заданий.

10. Совершенствование навыков чтения и слушания как видов речевой деятельности

Показатели уровня развития навыков чтения (скорость чтения и усвоение прочитанного), недостатки традиционного чтения (регрессия, артикуляция, или внутреннее проговаривание читаемого, малое поле зрения, слабое развитие механизма смыслового прогнозирования, низкий уровень организации внимания, отсутствие гибкой стратегии чтения), способы чтения (углублённое, ознакомительное, просмотровое, сканирование, быстрое). Интегральный (прямой отбор полезной информации для защиты мозга от избыточной информации) и дифференциальный (выделение основного смысла текста или его отрезка для облегчения понимания: ключевые слова, смысловые ряды, смысловая доминанта) алгоритмы чтения. Техника слушания. Слух как физиологическая характеристика и слушание как процесс осознанного познавательного действия. Недостатки традиционного слушания / восприятия (бездумное, обрывочное, аналитически узкое). Факторы эффективности слухового восприятия: объективные (шумы и помехи, акустические характеристики помещения, микроклимат помещения) и субъективные (гендерная принадлежность слушателя, тип нервной системы, интеллект, слуховая способность, внимательность, способности к пониманию и к запоминанию, слуховая память). Факторы эффективного слушания (отношение, интерес, мотивация, эмоциональное состояние). Способности, улучшающие навыки слушания: умение концентрироваться, анализировать содержание, слушать критически, умение конспектировать. Техника конспектирования: свёртывание фраз, сокращение слов. Правила эффективного слушания в ситуации диалога: внутренняя заинтересованность, сосредоточенность, зрительный контакт, выражение интереса, непереводчивость, мысленное сопоставление точек зрения и быстрое возвращение к теме, обобщение, прогнозирование, достижение полной информированности для оценивания). Написание эссе. Специфика и совершенствование чтения и слушания как видов речевой деятельности.

11. Роль языковой личности в процессе коммуникации

Коммуникативные, социальные и психологические роли языковой личности. Говорящий и слушающий как языковая личность. Коммуникативные, социальные, социально-психологические роли общающихся. Комплекс статусных и ролевых признаков говорящего.

12. Русский человек в коммуникативном пространстве

Особенности речевого общения в русском ментальном пространстве. Обусловленность речевого поведения русского человека ментальными представлениями об основных категориях нравственности: добро-зло, правда-ложь, любовь-ненависть и др.

**6. Методические материалы для обучающихся
по освоению дисциплины
6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Содержание самостоятельной работы студентов (+контр.)

№	Название раздела, темы	Задание к самостоятельной работе	сам-я работа	Форма текущего контроля
1	История развития теории речевой коммуникации. Понятие коммуникативного процесса. Модели коммуникации	Привести примеры моделей коммуникации из современной медиареальности, прокомментировать примеры	3	Проверка и комментарий, разбор представленных примеров
2	Слово в сознании человека. Понятие о речевом акте.	Написание учебного эссе (или любого другого медиатекста) на тему занятия	3	Проверка эссе и комментарий
3	Способы передачи информации. Невербальные средства и компоненты передачи коммуникации	Выполнение домашних заданий-тренингов на невербалику.	3	Оценка результатов тренингов
4	Текст в речевой деятельности.	Подготовка проблемных вопросов по теме	3	Проверка и комментарий системы вопросов по теме, ответы на вопросы
5	Проблема продуцирования речи. Речевая деятельность как творчество.	Составление опорного конспекта	3	Проверка конспекта, комментарии
6	Восприятие речи. Речевая агрессия.	Написание докладов по теме,	3	Проверка и комментирование докладов
7	Речевая коммуникация, типы коммуникации.	Привести примеры типов коммуникации, прокомментировать примеры	3	Проверка докладов и комментарии примеров.
8	Стратегии и тактики речевого общения.	Подготовка сообщения на 10 -15 мин, анализ актуальных в медиадискурсе коммуникативных стратегий и тактик	3	Проверка и комментарий выполненных сообщений
9	Совершенствование навыков письменной речи	Выполнение упражнения на составление текста определенного вида и	3	Проверка и комментарий упражнений

		жанра		
10	Совершенствование навыков чтения и слушания	Выполнение упражнения на освоение правил активного слушания	3	Проверка и комментарий упражнений
11	Диалог. Стратегии и тактики диалогической речи. Русский человек в коммуникативном пространстве.	Подготовка сообщения на 10 -15 мин. Привести примеры вербализации в коммуникативном пространстве основных национально-культурно маркированных концептов, характеризующих русский менталитет. Анализ и моделирование ситуаций речевого общения русских и представителей других национальностей.	4,65	Проверка и комментарий выполненных сообщений
	Итого		37,65	

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Основы теории коммуникации»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции и практические занятия ввиду возможности получения на них систематизированных сведений по темам дисциплины, рассмотрения требующих специального объяснения трудных вопросов, обновления содержания лекций, наличия наглядного и демонстрационного материала, необходимости личного участия в выполнении практических заданий, которые вызовут затруднения при самостоятельной работе с ними. За пропущенные лекции студент должен отчитаться перед преподавателем, представив конспекты лекций по пропущенным темам с дополнительными сведениями, взятыми из учебников. Пропущенные практические занятия необходимо отработать, изучив и переписав то, что рассматривалось на этих занятиях, выполнив по изученным темам дополнительные упражнения по сборнику упражнений. Возможно также (при большом количестве пропусков) выполнение дополнительных заданий, контрольных работ.

Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовке к лекциям и практическим занятиям. Систематическая подготовка к занятиям – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по дисциплине. При подготовке к лекциям нужно обязательно посмотреть материалы предыдущих лекций. При подготовке к практическим занятиям изучаются теоретические вопросы, выполняются практические задания (прежде чем выполнять задание, нужно изучить соответствующую теорию, посмотреть на образцы выполнения подобных заданий).

По итогам освоения дисциплины проводится контрольная работа в виде практических заданий и (или) теста, а также творческая работа целью которых является проверка освоенности дисциплины и компетенций. Оценка за контрольную работу учитывается на экзамене.

На экзамене каждый студент отвечает на теоретические вопросы и выполняет практическое задание, подобное заданиям, которые выполнялись на практических занятиях, в домашних работах.

Основные используемые образовательные технологии.

Аудиторные занятия: лекции, практические занятия устный опрос, контрольная работа, тесты, анализ и моделирование ситуаций речевого общения, ролевая/речевая игра, локальный диспут.

Внеаудиторная работа: наблюдение, фиксирование, анализ вербального и невербального поведения коммуникантов в различных речевых ситуациях, подготовка к контрольным работам, опросам, тестам.

6.3. Тематика и задания для практических занятий

Практическое занятие: *Понятие коммуникационного процесса. Модели коммуникации*

Вопросы

1. Общение как коммуникационный процесс. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры. Барьеры, обусловленные факторами среды. Технические барьеры. Человеческие - психофизиологические и социокультурные барьеры.

2. Теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации.

3. Способы передачи информации в коммуникационном процессе. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы.

4. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными.

5. Теоретические и практические вопросы организации коммуникационного процесса. Модели коммуникации.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л.

Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Практическое занятие: *Речевая коммуникация Типы коммуникации*

Вопросы:

1. Межличностная, специализированная и массовая коммуникации.

2. Общие условия функционирования массовой коммуникации. Сущность и признаки массовой коммуникации.

3. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации. Смысл и социальная значимость информации. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации.

4. Многоканальность коммуникации. Функции массовой коммуникации (информационная, регулирующая, культурологическая, социализация личности, социального контроля).

5. Внутриорганизационные коммуникации. Внешние коммуникации. Групповые (внутригрупповые) и межгрупповые коммуникации.

6. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Активная и пассивная. Организованная и случайная (стихийная). Горизонтальная и вертикальная. Средства коммуникации.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Практическое занятие: *Невербальные средства и компоненты коммуникации.*

Вопросы:

1. Роль невербальной коммуникации в общении. Многомерная классификация жестов.
2. Кинетика. Проксемика.
3. Фонация. Молчание. «Язык» глаз.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Теория и практика речевой коммуникации : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Е.Н. Красикова, А.С. Калашова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 118 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45929>

Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов / Е.Н. Сердобинцева. - Москва : Флинта, 2010. - 81 с. - ISBN 978-5-9765-0910- 8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

Практическое занятие: *Понятие о речевом акте.*

Вопросы:

1. Речевой акт как основная адресованная единица общения. Понятие речевого акта.
2. Виды речевых актов. Речевое и коммуникативное поведение в общении.
3. Речевой этикет.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Практическое занятие: *Стратегии и тактики речевого общения.*

Вопросы:

1. Принципы и постулаты речевого общения.
2. Стратегии и тактики общения. Кооперативное и конфликтное общение.
3. Принцип сотрудничества П.Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича. Принцип толерантности.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Практическое занятие: Диалог, стратегии и тактики диалогической речи.

Вопросы:

1. Диалог с позиций коммуникативного взаимодействия. Определение диалога.
2. Коммуникативные роли говорящего и слушающего.
3. Кооперативный и конфликтный диалог.
4. Стратегии и тактики коммуникантов.
5. Коммуникативные неудачи.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов / Е.Н. Сердобинцева. - Москва : Флинта, 2010. - 81 с. - ISBN 978-5-9765-0910-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

Практическое занятие: Речевая агрессия.

Вопросы:

1. Стратегии и приёмы речевой агрессии.
2. Виды и способы вербального выражения речевой агрессии.
3. Агрессия в различных сферах вербальной коммуникации. Агрессия и этикет.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Теория и практика речевой коммуникации : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Е.Н. Красикова, А.С. Калашова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 118 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45929>

Практическое занятие: Культура речевого общения. Нормы современного русского языка.

Вопросы:

1. Фонетические и акцентологические нормы.
2. Морфологические нормы
3. Синтаксические нормы

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Теория и практика речевой коммуникации : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный

университет» ; авт.-сост. Е.Н. Красикова, А.С. Калашова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 118 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45929>

Практическое занятие: *Роль языковой личности в процессе коммуникации.*

Вопросы:

1. Коммуникативные, социальные и психологические роли языковой личности.
2. . Говорящий и слушающий как языковая личность. Коммуникативные, социальные, социально-психологические роли общающихся.
3. Комплекс статусных и ролевых признаков говорящего.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Практическое занятие: *Русский человек в коммуникативном пространстве.*

Вопросы:

1. Особенности речевого общения в русском ментальном пространстве.
2. Обусловленность речевого поведения русского человека ментальными представлениями об основных категориях нравственности: добро-зло, правда-ложь, любовь-ненависть и др.

Литература:

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Теория и практика речевой коммуникации : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Е.Н. Красикова, А.С. Калашова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 118 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45929>

Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов / Е.Н. Сердобинцева. - Москва : Флинта, 2010. - 81 с. - ISBN 978-5-9765-0910- 8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

6.4. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.5. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. *Кудрявцева, М.Е.* Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - ISBN 978-5-4458-5668-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>

2. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19927. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552644>
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>
4. Левкин, В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 131-139. - ISBN 978-5-4475-8771-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450204>

Дополнительная литература

1. Теория и практика речевой коммуникации : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Е.Н. Красикова, А.С. Калашова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 118 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45929>
2. Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов / Е.Н. Сердобинцева. - Москва : Флинта, 2010. - 81 с. - ISBN 978-5-9765-0910- 8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Раздаточный материал по темам занятий.
2. Дидактический материал для практических занятий.
3. Словари латинского языка.
4. Аппаратура, необходимая для показа презентаций во время проведения лекций и практических занятий.

Необходимое программное обеспечение – офисный пакет.

Лицензионное программное обеспечение не используется.