

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**ПРАКТИКУМ ПО РЕДАКТИРОВАНИЮ
СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Практикум по редактированию современных медиатекстов разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Оверчук И.И. ст. преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать навыки редактирования медиатекстов/медиапродуктов, отвечающих требованиям современной медиакommunikации.

сформировать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: подготовка собственных материалов для медиа (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов.

помочь студентам осмыслить редакторскую работу над медиатекстом с позиций современных филологических представлений, показать пути обогащения редакторских методик.

сформировать навыки комплексной обработки медиаматериала в условиях медиаконвергенции.

Задачи дисциплины:

- научить студентов идентифицировать тексты в соответствии с их функционально-стилевой принадлежностью, создавать и редактировать медиатексты различных жанров;
- научить студентов общей методике работы редактора с медиатекстом, умению находить композиционные, логические, фактические и стилистические ошибки и предлагать варианты их исправления; владению навыками организационной и организаторской работы редактора;
- овладение базовыми теоретическими и практическими основами редактирования, понимания обоснованности редакторского вмешательства в авторский текст;
- профессионально-трудовое, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

• Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

стилевые и стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике медиа;

базовую теорию и общую методику редакторской подготовки медиатекста;

Уметь:

создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,

осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков;

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в медиа разных типов;

оценивать актуальность темы, её фактическую проработанность, соответствие типу и формату издания;

контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте;

учитывать технологические требования разных типов медиа и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Владеть:

навыками стилистического анализа медиатекстов;

умением осуществлять отбор, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR, рекламных агентств, аудиторий;

редакторскими приемами проверки точности и достоверности информации;

общими методами оценки и правки структуры и композиции текста, с учетом его жанра, целеустановки и индивидуальности автора.

Освоить компетенции:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-3. Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования.

ПК-3.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа.

ПК-3.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.

ПК-3.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании.

ПК-3.4. Осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

• **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.ДВ» по направлению подготовки ПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Она осваивается студентами в 8 семестре.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний бакалавры должны овладеть грамматическими нормами русского языка, изучить поуровневую структуру языка: фонетику, лексику, морфологию, синтаксис. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям бакалавра формируются также на основе дисциплин по изучению логики, жанровой системы и типологии медиа.

Курс осваивается в форме практических занятий и зачета.

В ходе изучения курса «Практикум по редактированию современных медиатекстов», соответствующих спецкурсов, дисциплин профилизации и

производственных практик бакалавры учатся применять полученные знания в процессе подготовки и редактирования текстов для медиа.

4. Объем дисциплины (модуля)

- **Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Очная

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры
		8
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	32
Лекции	-	-
Практические занятия	32	32
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа в часах	39,75	39,75
ИКР	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет

- **Объем контактной работы**

Очная

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		8
Лекции		
Практические занятия	32	32
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты		
Экзамен/экзамены		
Курсовые работы		
Курсовые проекты		
Всего	32	32

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

Очная

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	
			Практич.		
			8 семестр		
1	Техника редактирования текста	10	4	6	
2	Методика редактирования	14	6	8	

3	Типология ошибок и виды редакторской правки	26	6	20
4	Редактирование медиатекстов различной жанровой принадлежности	21,75	16	5,75
	ИКР	0,25		0,25
	Итого	72	32	40

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Техника редактирования текста

Участники редакционно-издательского процесса и их функционал: автор, редакторы, (научный, литературный, технический), корректор, верстальщик, наборщик, читатель. Влияние информационных технологий на издательский процесс в целом. Редакторский и издательский портфели. Редакторский портфель: авторский оригинал (электронный вариант и распечатка); первая, вторая корректура, редактура и верстка; дополнительные распечатки. Издательский портфель – произведения, которыми располагает издательство и которые находятся на разной стадии редакционно-издательского процесса: 1) еще создаваемые авторами по авторскому договору заказа, представленные по этому договору и поступившие «самотеком», но еще не принятые к изданию, не одобренные издательством (договорной издательский портфель); 2) принятые к изданию, одобренные, но не поступившие в производство (редакционный, или редакторский портфель); 3) находящиеся на различных этапах производственного процесса (производственный издательский портфель). Правила редакторской правки. ГОСТы. Редакторские знаки.

Тема 2. Методика редактирования

Понятие редакторского чтения. Виды чтения: ознакомительное, углубленное, аналитическое шлифовочное чтение. Задачи редактирования: проверка фактического материала, проверка авторской логики изложения, оценка композиции, проверка четкости формулировок, оценка заголовочного комплекса, сверка вторичных текстов с первичным. Стратегии редактирования. Схема смысловой структуры текста.

Тема 3. Типология ошибок и виды редакторской правки

Понятие о функционально-стилевой и жанровой принадлежности текста и знание нормативных требований к его оформлению. Нормы функционального стиля. Литературная норма. Лексические ошибки. Морфологические ошибки. Синтаксические ошибки. Стилистические ошибки. Речевые штампы. Методика стилистической правки.

Редакторская типология ошибок: ошибки автора (восприятия, памяти, мышления), ошибки наборщика. Виды редакторской правки: правка-переделка, правка-обработка, правка-вычитка, правка-сокращение.

Тема 4. Критерии оценки медиатекста

Логическая основа текста: соблюдение закона тождества, закона противоречия, закона исключенного третьего и закона достаточного основания, правил классификации и деления объема понятия. Горизонтальный смысловый анализ: проверка логических связей внутри высказывания и между высказываниями в пределах одной микротемы. Вертикальный смысловый анализ: проверка логических связей между микротемами.

Композиционная рамка текста. Композиционные приемы. Композиционные ошибки и методика их устранения.

Фактическая сторона текста. Понятие фактического материала. Функции фактического материала: 1) собственно информативная (факты – предмет изложения в тексте); 2) аргументирующая (факты могут выступать аргументами в процессе логического доказательства или служить основаниями для общих утверждений); 3) иллюстративная (факты могут быть использованы в качестве иллюстраций, дополняющих наблюдения автора). Внутренняя проверка фактической стороны текста. Сличение с авторитетным источником. Официальное подтверждение. Фактические ошибки в тексте и методика их устранения.

Тема 5. Редактирование медиатекстов различной жанровой принадлежности

Функционально-стилевая и жанровая принадлежность текста. Жанр как форма организации речевого материала в рамках того или иного функционального стиля, характеризующаяся общностью структурно-композиционных и стилистических признаков. Публицистический стиль и его подстили:

- газетно-публицистический (основные жанры – заметка, репортаж, статья, очерк, интервью и т.п.);
- ораторский (воззвания, призывы, выступления на митингах и т.п.);
- радио-тележурналистский (репортаж, интервью, политическое обозрение, беседа и т.п.);
- научно-публицистический, связывающий вопросы политики с теми или иными областями научных знаний (статья).

Разнообразие тем и языкового оформления, значимость канала передачи информации, специфика приемов воздействия на аудиторию медиатекстов публицистического стиля.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1	Техника редактирования текста	Проанализировать образцы редакторской правки текстов.	6	Индивидуально-групповое задание
2	Методика редактирования	Составьте схему смысловой структуры предложенных для анализа текстов и на основании ее сделайте вывод о логике развития мысли автора.	8	Проверка на практическом занятии.
3	Типология ошибок и виды редакторской правки	- В предложенных для анализа текстах определите вид речевой ошибки, сделайте соответствующую правку. - Укажите речевые ошибки в употреблении фразеологизмов. - Устраните в приведенных примерах канцелярский характер высказывания.	20	Проверка на практическом занятии
4	Редактирование медиатекстов различной жанровой принадлежности	Ознакомьтесь с текстом, проанализируйте его содержание, обозначьте дефекты и определите необходимый вид редакторской правки.	5,75	Проверка на практическом занятии

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Преподавание дисциплины основано на сочетании самостоятельной работы и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения, с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства. В процессе освоения курса применяются современные образовательные технологии:

- диалоговые формы организации учебной деятельности студентов: проблемно-поисковые диалоги, семинары-дискуссии, анализ конкретных ситуаций;

- Ситуационно-ролевая игра: создание проблемной ситуации, анализ проблемной задачи.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (решения практико-ориентированных задач, подготовка и защита рефератов)

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Практическая работа № 1.

Ситуационно-ролевая игра: подготовка материалов, подборок, тематических полос

Оперативная авторская работа студентов над текстами корреспонденций. Набор, редактирование собственных материалов при консультации преподавателя. Работа в команде над подборкой либо тематической полосой.

Практическая работа №2

Ситуационно-ролевая игра: редакторская работа с разными типами ошибок

Анализ и обсуждение студентами представленного на редактуру материала. Распределение ролей в группе. Осуществление техники редактирования текста с разделением функций участников группы.

Практическая работа № 3.

Ситуационно-ролевая игра: методика редактирования

Выбор стратегии редактирования предложенного материала. Составление схемы смысловой структуры текста/продукта. Определение необходимого вида редакторской правки.

Практическая работа № 4.

Ситуационно-ролевая игра: редактирование текстов/медиапродуктов разных жанров и форматов

Определение функционально-стилевой и жанровой принадлежности текстов/медиапродуктов, его структурно-композиционных и стилистических признаков. Определение типовых ошибок и необходимого вида редакторской правки. Редактирование и форматирование текстов.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование
а) основная:	

1	Зуева Т.А., Иванова Е.Н. Стратегии литературного редактирования: учебное пособие. – Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 176 с.
2	Шишлянникова А. М. Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика : учебное пособие / А. М. Шишлянникова, И. В. Хорошунова. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2017. – 192 С
3	Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449
4	Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991
5	Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055
6	Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037
7	Рябинина, Н.З. Технология редакционно-издательского процесса / Н.З. Рябинина. - Москва : Логос, 2008. - 255 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84787
б) дополнительная:	
8	Судоргина, З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. - Изд. 2-е. - Ростов : Феникс, 2014. - 288 с. : ил. - (Бизнес-класс). - ISBN 978- 5-222-21909-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458
6	Зуева Т.А. Стилистическая правка и редактирование дефектных высказываний и текстов : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова ; ФГБОУ ВО «УрГПУ». – Екатеринбург, 2016. – 150 с
Рекомендованная литература	
7	Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. – М., 2000.

8	Васильева Л.А. Делаем новости! – М., 2002.
9	Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005.
10	Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003.
11	<u>Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2000.</u>
12	<u>Уаров, М.И. Книжно-журнальная и газетная корректура / М.И. Уаров. - Москва : Государственное научно-техническое издательство легкой промышленности, 1960. - 240 с. - ISBN 978-5-4458-6079-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225271</u>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- *пакет заданий* для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных	Оснащенность специальных помещений и	Перечень лицензионного
--------------------------	--------------------------------------	------------------------

помещений и помещений для самостоятельной работы	помещений для самостоятельной работы	программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В», ауд. № 45	<p>Оборудование:</p> <p>меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора.</p> <p>Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.</p>	<p>LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом</p> <p>Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>