

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Костромской государственный университет
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Направление подготовки 41.03.05 Международные отношения

Направленность: Внешнеэкономическая деятельность и межкультурное
взаимодействие

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2025

Рабочая программа дисциплины Экономический анализ международных экономических отношений и хозяйственной деятельности предприятий разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 № 555.

Разработали:

Палаш Светлана Витальевна, заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности, д.э.н., доцент

Тимонин Александр Юрьевич, доцент кафедры экономики и экономической безопасности, к.э.н., доцент

Рецензент:

Абакумов Д.Г., председатель Костромского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности

Палаш Светлана Витальевна, д.э.н., доцент

на заседании кафедры экономики и экономической безопасности

(протокол заседания кафедры № 1 от 08.09.2025 г.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является освоение обучающимися методологических основ и методик экономического анализа, а также формирование у студентов практических навыков расчетов по этим методикам, анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и интерпретации полученных результатов.

К **основным задачам** дисциплины относятся:

- формирование знаний о методиках расчета ключевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование знаний о приемах и методах анализа деятельности хозяйствующих субъектов;
- формирование навыков и умений на основе типовых методик и действующей нормативной базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование навыков и умений анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на основе рассчитанных экономических показателей, содержательно интерпретируя полученные значения показателей;
- получение студентом целостной системы знаний о сущности экономических процессов, явлений и закономерностей, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении;
- овладение обучающимся основными способами и методиками экономического анализа и развитие умения применить эти знания на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- формирование навыков определения основных факторов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- формирование умения рассчитать необходимые показатели для оценки деятельности предприятия, формулировать выводы и предоставлять объективную и качественную информацию в систему управления;
- формирование студента как профессионального специалиста, способного использовать методы и методики, а также применять результаты экономического анализа в профессиональной деятельности при принятии, обосновании и реализации управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень формируемых компетенций:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **освоить компетенции:**

ПК-2 способен рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие международные экономические отношения, хозяйственную, в том числе внешнеэкономическую деятельность предприятий

ПК-5 — способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации

ПК-6 — способен осуществлять подготовку инвестиционного проекта.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК-2.1 Рассчитывает и анализирует экономические показатели, характеризующие международные экономические отношения;

ПК-2.2 Рассчитывает и анализирует экономические показатели, характеризующие хозяйственную, в том числе внешнеэкономическую деятельность предприятий;

ПК-5.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта;

ПК-6.1 Осуществляет разработку инвестиционного проекта;

ПК-6.2 Осуществляет проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта;

ПК-6.3 Осуществляет формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта.

1) знать:

- сущность, содержание и классификацию экономического анализа;
- методы экономического анализа, которые применяются на разных направлениях и этапах анализа;
- теоретико-методические основы экономического анализа;
- направления использования результатов экономического анализа;

2) уметь:

- пользоваться методологическими принципами и конкретными способами экономического анализа;
- систематизировать факторы, показатели и результаты;
- обладать навыками самостоятельного проведения экономических и финансовых расчетов;
- провести экономический анализ предприятия (организации);
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации финансовых ресурсов;
- формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение;
- уметь оперативно и качественно проводить диагностику финансово-хозяйственной деятельности;
- определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Экономический анализ международных экономических отношений и хозяйственной деятельности предприятий» предназначена для студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавриата по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» изучается в 4 семестре, находится в части, формируемая участниками образовательных отношений.

Изучается на основе следующих дисциплин: «Государственная внешнеторговая и инвестиционная политика», «Бухгалтерский (финансовый) учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономическое прогнозирование и планирование внешнеэкономической инвестиционной деятельности», «Инвестиционный анализ», «Национальные банковские системы, их продукты и инструменты для внешнеэкономической и инвестиционной деятельности», «Таможенное дело», «Риски международных экономических отношений и страхование».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	60
Лекции	30
Практические занятия	30
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа в часах	79,25
ИКР	2,25
Курсовая работа	2,5
Вид итогового контроля	Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося
Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	30
Практические занятия	30
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Зачет	-
Экзамен	0,25
Курсовые работы	2,5
Всего	64,75

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с
указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Сам. работа
			Лекции	Практ.	Лаб.	
1.	Экономический анализ и его роль в системе управления	14	3	3		8
2.	Теоретические основы экономического анализа	14	3	3		8
3.	Метод и методические приемы экономического анализа	14	3	3		8
4.	Анализ выпуска и реализации продукции	14	3	3		8
5.	Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	14	3	3		8
6.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы	14	3	3		8
7.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	14	3	3		8
8.	Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции	14	3	3		8
9.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	14	3	3		8
10.	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта	14	3	3		7,25

	ИКР	2,25				
	Курсовая работа	2,5				
	Итого	364	30	30		79,25

5.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономический анализ и его роль в системе управления

Экономический анализ как отрасль экономической науки. Система управления хозяйствующим субъектом, основные функции системы управления. Место экономического анализа в системе управления. Использование результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.

Понятие об анализе хозяйственной деятельности, история его становления и развития. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация. Перспективный и ретроспективный анализ. Классификация экономического анализа по объектам управления и методам изучения объекта. Отраслевой и межотраслевой анализ.

Тема 2. Теоретические основы экономического анализа

Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа. Связь анализа и других наук. Классификация форм и видов экономического анализа. Отраслевой и межотраслевой анализ. Перспективный и ретроспективный анализ. Классификация экономического анализа по объектам управления и методам изучения объекта. Классификация показателей, факторов и резервов. Аналитические показатели: формы и способы выражения. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные. Понятия резерва и резервного запаса.

Тема 3. Метод и методические приемы экономического анализа

Метод и методические приемы экономического анализа. Метод как способ подхода к изучению хозяйственных процессов. Системность и комплексность метода экономического анализа. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.

Методы экономического анализа: логические способы обработки информации (сравнение, метод относительных и средних величин, графический метод, метод группировки, балансовый метод, эвристические методы). Методы экономического анализа: детерминированный факторный анализ (цепных подстановок, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц, интегральный, пропорциональное деление, логарифмирование). Методы экономического анализа: стохастический факторный анализ (корреляционный анализ). Методы экономического анализа: оптимизация показателей (теория массового обслуживания, теория игр, исследование операций). Формирование аналитических таблиц и представление результатов экономического анализа.

Тема 4. Анализ выпуска и реализации продукции

Основные подходы к планированию объемов производства. Основные задачи анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг). Информационное обеспечение анализа. Основные показатели объема производства: валовая и товарная продукция. Понятия: номенклатура, ассортимент, ритмичность и сезонность, качество продукции.

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Методика анализа производства и реализации продукции. Факторы изменения ее объема. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

Анализ ассортимента и структуры продукции. Значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика

расчета влияния структуры производства и реализации продукции на показатели работы предприятия.

Анализ качества произведенной продукции. Обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Задачи анализа. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции: балльный метод, средний коэффициент сортности, средневзвешенные цены в сопоставимых условиях. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Причины снижения качества продукции.

Анализ ритмичности работы предприятия. Понятие и значение ритмичной работы предприятия. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства. Порядок расчета коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации. Определение упущенных резервов увеличения выпуска продукции в связи с неритмичной работой. Причины аритмичности производства.

Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Блок-схема факторного анализа объема реализации продукции. Методика расчета влияния факторов на объем производства и реализации продукции. Порядок определения и обобщения величины резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Представление результатов анализа выпуска и реализации продукции.

Тема 5. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия

Основные задачи анализа состояния и использования основных фондов. Источники данных для проведения анализа. Классификация основных фондов предприятия: промышленно-производственные и непромышленные, фонды непроизводственного назначения. Активная и пассивная части основных фондов. Система коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных фондов. Система коэффициентов, характеризующих уровень обеспеченности предприятия основными фондами. Обобщающие показатели: фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость, частные показатели. Понятие производственной мощности и система показателей, характеризующих производственную мощность предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства

Анализ динамики и структуры основных фондов. Изучение их движения и технического состояния. Определение обеспеченности предприятия основными фондами по обобщающим и частным показателям.

Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Показатели эффективности использования ОПФ. Порядок их расчета. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи ОПФ, в том числе машин и оборудования. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции.

Анализ использования производственной мощности предприятия. Значение и задачи анализа. Факторы изменения производственной мощности. Показатели ее использования и факторы, определяющие их уровень.

Анализ использования технологического оборудования. Показатели, характеризующие использование технологического оборудования. Порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.

Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности. Основные источники резервов увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части ОПФ. Методика их подсчета.

Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии. Источники его информации.

Определение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров.

Анализ использования фонда рабочего времени. Система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Объективные и субъективные причины их образования. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

Анализ производительности труда. Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета. Факторы изменения среднегодовой, среднечасовой и среднечасовой выработки. Методика расчета их влияния. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Факторные модели изменения прибыли на одного работника. Методика расчета их влияния.

Анализ трудоемкости продукции. Порядок определения трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда. Методика анализа трудоемкости продукции. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости изделий.

Анализ фонда заработной платы. Значение и задача анализа. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной зарплаты. Анализ уровня оплаты труда персонала предприятия с учетом инфляции. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты.

Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Показатели эффективности. Факторы изменения их уровня. Анализ чистой прибыли на рубль зарплаты.

Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия. Источники информации для проведения анализа. Рациональная организация снабжения предприятия на основе следующих принципов: полноты, ритмичности, пропорциональности, комплектности, своевременности. Обобщающие показатели анализа использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоемкость, энергоемкость, топливоемкость и др.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Проверка выполнения плана МТС по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности поставки. Анализ состояния складских запасов. Определение неиспользованных резервов увеличения производства продукции за счет недопоставки материалов, изменения переходящих остатков, сверхплановых отходов и перерасхода на единицу продукции.

Анализ использования материальных ресурсов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции. Определение их влияния на материалоемкость и выпуск продукции.

Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат. Методика расчета их влияния.

Тема 8. Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции

Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Объекты анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Показатели: полная себестоимость товарной продукции в целом и по элементам затрат; затраты на рубль продукции; себестоимость отдельных изделий; отдельные статьи затрат; затраты по центрам ответственности.

Планирование и ведение учета себестоимости на предприятии по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов, группировка статей затрат. Понятие прямых и косвенных затрат. Понятие постоянных и переменных затрат. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.

Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат.

Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ состава и структуры затрат. Факторы изменения общей суммы затрат. Методика расчета и оценки их влияния.

Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Роль данного показателя при оценке работы предприятия. Факторы изменения его уровня. Порядок расчета их влияния.

Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия. Методика расчета их влияния.

Анализ прямых материальных затрат. Факторы изменения суммы прямых материальных затрат в целом по предприятию, на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции.

Анализ прямых трудовых затрат. Факторы изменения суммы прямой заработной платы на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость изделий.

Анализ косвенных затрат.

Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа цеховых и общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат. Оценка выполнения плана по коммерческим расходам.

Анализ издержек по центрам ответственности.

Определение резервов снижения себестоимости продукции. Источники и методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Порядок подсчета резервов сокращения производственных и коммерческих расходов, увеличения выпуска продукции и суммы дополнительных затрат на их освоение.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия. Отчет о финансовых результатах. Алгоритм формирования финансового результата.

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Показатели прибыли, используемые в АХД. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли.

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.

Последовательность анализа. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов.

Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции.

Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли. Методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случаях однородной и неоднородной продукции.

Анализ уровня среднереализационных цен. Зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен.

Анализ прочих операционных и внереализационных доходов и расходов. Состав прочих доходов и расходов, методика их анализа, факторы изменения их величины.

Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала.

Уровень рентабельности производственной деятельности (окупаемость затрат).

Факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции. Факторный анализ рентабельности продаж (оборота). Факторный анализ рентабельности совокупного капитала.

Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Основные источники резервов роста прибыли и рентабельности. Методика их подсчета.

Анализ эффективности инвестиционной деятельности.

Анализ динамики и структуры инвестиционной деятельности. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности.

Инвестиционная политика компании и инвестиционные проекты. Анализ рисков инвестиционного проекта. Анализ эффективности методов финансирования инвестиционного проекта. Анализ финансовой устойчивости инвестиционного проекта. Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений.

Анализ динамики и структуры финансовых вложений. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности лизинговых операций. Анализ динамики и структуры инновационной деятельности. Анализ эффективности инновационной деятельности.

Анализ эффективности участия предприятия (организации) в государственных программах и национальных проектах разных уровней. Анализ эффективности взаимодействия предприятия с государственными институтами развития.

Тема 10. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта

Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия. Внешний и внутренний анализ. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о финансовых результатах», форма №3 «Отчет о движении капитала», форма №4 «Отчет о движении денежных средств». Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ). Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости.

Анализ финансовой устойчивости предприятия.

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.

Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.

Оценка операционного леввериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия.
Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку.

Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов.

Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия.

Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса.

Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.

Комплексная оценка финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования.

Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.

Понятие, виды и причины банкротства. Внешние и внутренние причины банкротства.

Методы диагностики вероятности банкротства. Основные методы диагностики, их положительные стороны и недостатки.

Отечественные и зарубежные методики диагностики банкротства. Официальные отечественные методики анализа и выявления вероятности банкротства организации. Авторские отечественные методики анализа и выявления вероятности банкротства организации. Методика Иркутской государственной экономической академии. Методика С. А. Кучеренко. Методика Московского государственного университета печати. Методика А. Д. Шеремета, Р. С. Сайфулина, Г. Г. Кадыкова. Методика Казанского государственного технологического университета. Методика В. В. Ковалева.

Зарубежные методики анализа и выявления вероятности банкротства организации. Модели Э. Альтмана: двухфакторная, четырехфакторная, пятифакторная модель (оригинальная модель, усовершенствованная модель), семифакторная модель. Система показателей для диагностики банкротства У. Бивера. Модель Р. Лиса. Модель Р. Таффлера. Метод credit-men Ж. Депаляна. Модель Ж. Конана и М. Голдера. Модель Управления отчетности Банка Франции. Оценка вероятности банкротства сельскохозяйственных предприятий (Беларусь). Методика кредитного скоринга Д. Дюрана. Модель Фулмера. Показатель А-счета Д. Аргенти.

Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования. Внешние и внутренние источники финансового оздоровления несостоятельных предприятий. Типы процедур и формы их финансового оздоровления, применяемые к несостоятельным предприятиям.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма

№	Название раздела, темы	Задание	Время выполнения, очная форма	Форма контроля
1.	Экономический анализ и его роль в системе управления	Подготовиться к опросу (доклад)	8	Опрос (форма доклада), проверка конспекта
2.	Теоретические основы экономического анализа	Подготовиться к опросу (доклад),	8	Опрос (форма доклада), проверка конспекта,

		тестированию		тестирование
3.	Метод и методические приемы экономического анализа	Подготовиться к тестированию, решение задач, разработать презентацию по теме	8	Сообщение на семинаре, проверка конспекта, проверка задач, контрольная работа/тестирование
4.	Анализ выпуска и реализации продукции	Подготовиться к тестированию, решение задач, разработать презентацию по теме	8	Сообщение на семинаре, проверка конспекта, проверка задач, контрольная работа/тестирование
5.	Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	Подготовиться к тестированию, решение задач, разработать презентацию по теме	8	Сообщение на семинаре, проверка конспекта, проверка задач, контрольная работа/тестирование
6.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.	Подготовиться к тестированию, решение задач, разработать презентацию по теме	8	Сообщение на семинаре, проверка конспекта, проверка задач, контрольная работа/тестирование
7.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Подготовиться к тестированию, решение задач, разработать презентацию по теме	8	Сообщение на семинаре, проверка конспекта, проверка задач, контрольная работа/тестирование
8	Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции	Подготовиться к тестированию, решение задач, разработать презентацию по теме	8	Сообщение на семинаре, проверка конспекта, проверка задач, контрольная работа/тестирование
9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Подготовиться к тестированию, решение задач, разработать презентацию по теме	8	Сообщение на семинаре, проверка конспекта, проверка задач, контрольная работа/тестирование
10	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта	Подготовиться к тестированию, решение задач, разработать презентацию по	7,75	Сообщение на семинаре, проверка конспекта, проверка задач, контрольная работа/тестирование

		теме		
	Итого		79,25	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Практические занятия проводятся в течение всего семестра по каждой из предлагаемой в рабочей программе теме и по всем вопросам, которые были освещены на лекции.

Практические занятия в виде семинаров предназначен для закрепления материала, прослушанного студентами на лекциях по дисциплине.

На практических занятиях проводится опрос теоретического материала и решение задач по предложенным темам лекционных занятий. Активное участие в обсуждении вопросов практических занятий, решение задач на занятии и самостоятельно по заданию преподавателя, является одним из условий получения положительной экзаменационной оценки по данному курсу.

Занятие 1: Роль экономического анализа в управлении производством и повышении его эффективности. Экономический анализ и смежные науки.

Занятие 2: Предмет, объект и принципы экономического анализа.

Занятие 3: Виды экономического анализа и их классификация.

Занятие 4: Метод и методические приемы экономического анализа.

Занятие 5: Логические способы обработки информации.

Занятие 6: Методы детерминированного факторного анализа.

Занятие 7: Методы стохастического факторного анализа.

Занятие 8: Методы оптимизации показателей.

Занятие 9: Корреляционно-регрессионный анализ.

Занятие 10: Эвристические методы экономического анализа.

Занятие 11: Система показателей выпуска и реализации продукции.

Занятие 12: Анализ номенклатуры и ассортимента. Анализ ритмичности выпуска продукции.

Занятие 13: Анализ ритмичности и сезонности деятельности предприятий.

Занятие 14: Анализ качества продукции.

Занятие 15: Анализ факторов и резерв увеличения выпуска и реализации продукции

Занятие 16: Оценка наличия, движения и структуры основных средств предприятия. Расчет коэффициентов движения основных средств.

Занятие 17: Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности, оборудования и производственной площади.

Занятие 18: Методика определения резервов повышения эффективности работы основных средств.

Занятие 19: Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени.

Занятие 20: Расчет показателей производительности труда.

Занятие 21: Анализ использования фонда заработной платы.

Занятие 22: Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Занятие 23: Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Занятие 24: Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Занятие 25: Анализ себестоимости по элементам затрат и по статьям калькуляции.

Занятие 26: Анализ издержкостоемости (затрат на один рубль товарной продукции).

- Занятие 27:* Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
- Занятие 28:* Анализ прямых и косвенных затрат.
- Занятие 29:* Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.
- Занятие 30:* Определение резервов снижения себестоимости продукции на основе выбора оптимального варианта управленческого решения.
- Занятие 31:* Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
- Занятие 32:* Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг.
- Занятие 33:* Анализ ценовой политики предприятия и уровня средневзвешенных цен.
- Занятие 34:* Анализ прочих операционных, процентных и внереализационных доходов и расходов.
- Занятие 35:* Анализ рентабельности предприятия
- Занятие 36:* Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.
- Занятие 37:* Методика маржинального анализа прибыли.
- Занятие 38:* Методика маржинального анализа рентабельности.
- Занятие 39:* Определение безубыточности объема продаж и зоны безопасности предприятия.
- Занятие 40:* Понятие и значение анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.
- Занятие 41:* Анализ источников формирования капитала.
- Занятие 42:* Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
- Занятие 43:* Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
- Занятие 44:* Анализ финансовой устойчивости предприятия.
- Занятие 45:* Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства предприятия.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине «Экономический анализ международных экономических отношений и хозяйственной деятельности предприятий» выполняется на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности и бухгалтерского учета предприятия (организации) – объекта исследования за последние 5 доступных лет. В содержании представляется структура работы в соответствии с выбранной темой. Указывается страница, с которой начинается каждый раздел (подраздел) работы.

Структура введения включает следующие составляющие:

Актуальность темы исследования

Степень разработанности научной проблемы

Объект исследования

Предмет исследования

Цель исследования

Задачи исследования

Методы исследования

Методика исследования

Информационная база исследования

Практическая значимость исследования

Структура работы

Задачи, сформулированные в курсовой работе должны соответствовать ее структуре

(названиям и содержанию параграфов), должны быть решены, и основные результаты решения этих задач должны быть раскрыты в заключении. Объем введения должен составлять примерно 3-5 страниц текста.

Объектом исследования является предприятие (организация) на основе данных которого (которой) осуществляются расчеты в курсовой работе.

В разделе «Методы исследования» перечисляются методы, используемые студентом при выполнении курсовой работы. В разделе «Методика исследования» перечисляются методики, на основе которых студент осуществлял расчеты и проводил анализ в курсовой работе по выбранной теме. В разделе «Информационная база исследования» приводится перечень документов организации (объекта исследования), публикаций Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов, официальных сайтов организаций, органов государственного и муниципального управления, органов финансового контроля, государственных институтов развития и и.д. – источников данных, используемых студентом в расчетах и анализе по теме исследования.

В курсовой работе должны быть три главы: теоретическая, методическая и расчетно-аналитическая. В каждой главе по три параграфа.

Первая глава **теоретическая**. Включает анализ учебной и научной литературы по заявленной теме, в том числе анализ эволюции развития исследований по выбранной теме, основные определения, проблемы, тенденции, классификации, факторы, риски, цель и задачи, объекты анализа хозяйственной деятельности и т.д. (в зависимости от формулировки темы исследования). Последний параграф первой главы должен включать характеристику правовых основ функционирования предприятия (объекта исследования) и его отрасли, формирования финансовых результатов, бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности (в зависимости от формулировки темы исследования) и т.д.

Использованные литературные источники должны отражаться в списке используемой литературы. Цитаты и ссылки оформляются согласно установленным требованиям. Объем главы примерно должен составлять 15 — 20 страниц. Объем каждого параграфа с выводами не меньше 5 страниц.

Вторая глава **методическая**. Вторая глава должна включать параграфы, характеризующие критерии и принципы оценки (анализа) соответствующих объектов (в зависимости от формулировки темы исследования), методы исследования, сравнительный анализ существующих в учебной и научной литературе методик анализа (оценки) (в зависимости от формулировки темы исследования), описание методики исследования (системы показателей, алгоритма), на основе которой будут производиться расчеты и осуществляться анализ в третьей расчетно-аналитической главе. Объем главы примерно должен составлять 15 — 20 страниц. Объем каждого параграфа с выводами не меньше 5 страниц.

Третья глава **расчетно-аналитическая**. Она раскрывает тему исследования на основе проведенных экономических расчетов и анализа по методике, обоснованной и охарактеризованной во второй главе. Первый параграф включает краткую организационно-экономическую характеристику предприятия (организации) объекта исследования. Здесь дается организационная характеристика и приводится анализ основных технико-экономических и финансовых показателей хозяйственной деятельности анализируемого предприятия за последние 5 доступных лет. Данные для расчетов и результаты расчетов оформляются таблицами и рисунками, каждая таблица и рисунок имеют номер, название, источники данных, и вводятся в текст вводными предложениями со ссылками на таблицу или рисунок. Например: Рассмотрим основные технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия «Название предприятия» за 201...-202... гг. (Таблица 1). После каждой таблицы (рисунка) должен быть ее (его) анализ. Второй параграф раскрывает тему исследования, в нем приводятся основные расчеты и анализ по выбранной теме. Анализ осуществляется на основе данных,

оформленных таблицами и рисунками. Третий параграф включает формулировку выявленных проблем и путей (направлений) их решения, разработку практических рекомендаций по решению выявленных проблем, улучшению существующей ситуации (состояния, динамики), например, повышения эффективности, производительности труда, снижения себестоимости продукции, увеличения объема реализации или прибыли, совершенствования системы управления финансовыми рисками, повышения финансовой устойчивости и т.д. (в зависимости от формулировки темы исследования). Разработанные предложения должны быть обоснованы. Объем главы примерно должен составлять 20 — 25 страниц. Объем каждого параграфа с выводами не меньше 5 страниц.

В заключении дается оценка выполнения поставленных во введении задач и достижения сформулированной цели исследования. Решение каждой задачи раскрывается на 0,5 страницы текста. Пункты заключения по теоретическим задачам должны включать основные определения, результаты анализа научной литературы. Пункты заключения по методическим задачам должны включать обобщение и характеристики критериев, принципов анализа и оценки, методов исследования, результаты сравнительного анализа методик, характеристику выбранной (составленной, скорректированной, дополненной) методики, используемой в расчетах. Пункты заключения по аналитическим задачам должны содержать основные полученные результаты расчетов и анализа, а также разработанные предложения и их обоснование. Таким образом, объем заключения должен составлять примерно 5 страниц текста.

Работа завершается списком используемой литературы и приложениями.

Список использованных источников оформляется согласно ГОСТу и должен содержать не менее 50-60 наименований учебной и научной литературы, нормативных документов, статистические сборники, ссылки на официальные сайты организации (объекта исследования), организаций-конкурентов, органов государственного и муниципального управления, финансового контроля и т.д. (в зависимости от формулировки темы исследования).

В качестве приложений необходимо представить формы годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за пять исследуемых лет по предприятию – объекту исследования, другие формы отчетности, использованные в качестве источника информации по выбранной теме курсовой работы. Также в приложения выносят крупные аналитические и расчетные таблицы, материалы, раскрывающие тему исследования, которые не могут быть размещены вертикально на странице формата А4 в основном тексте работы.

Изложение материала в курсовой работе должно быть последовательным и логичным. Все разделы, вопросы в теоретической, методической и расчетно-аналитической частях должны быть связаны между собой.

Законченная и правильно оформленная работа сдается на проверку преподавателю. После проверки курсовая работа возвращается студенту для ознакомления с замечаниями и рецензией. Студент должен внести в работу все необходимые исправления и дополнения в соответствии с замечаниями преподавателя. Проверенная работа со всеми исправлениями и дополнениями допускается к защите, где определяется ее оценка с учетом результатов устного собеседования.

На защите курсовой работы студент должен показать знания теории, нормативных документов, методов и методики исследования, хорошо ориентироваться в учебной и научной литературе по выбранной теме, хорошо ориентироваться в представленной работе, знать источники данных, используемых в расчетах, изложить сущность применяемой методики анализа, отвечать на вопросы по всем разделам работы, уметь обосновать применение выбранных методов и методики, обобщить полученные результаты, грамотно их интерпретировать, показать практическую значимость полученных результатов и выводов для системы управления и финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) – объекта исследования.

Предлагаемая тематика курсовых работ:

- Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия (организации).
- Анализ производства и реализации продукции предприятия (организации).
- Анализ использования трудовых ресурсов предприятия (организации).
- Анализ состояния и использования основных средств и производственных мощностей на предприятии (в организации).
- Анализ формирования и использования фонда оплаты труда на предприятии (в организации).
- Анализ и оценка потребностей в оборотном капитале на предприятии (в организации).
- Анализ использования материальных ресурсов предприятия (организации).
- Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия (организации) и разработка рекомендаций по ее снижению.
- Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации).
- Анализ финансового состояния предприятия (организации).
- Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия (организации).
- Анализ оборотных активов предприятия (организации).
- Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия (организации).
- Анализ деловой активности предприятия (организации).
- Анализ прибыли и рентабельности предприятия (организации).
- Анализ финансовой устойчивости предприятия (организации).
- Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства предприятия (организации).
- Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
- Маржинальный анализ прибыли предприятия (организации).
- Анализ производительности труда персонала предприятия (организации).
- Анализ обеспеченности предприятия (организации) производственным оборудованием и эффективности его использования.
- Анализ долгосрочных инвестиций и финансовых вложений на предприятии (в организации).
- Характеристика и анализ налоговой нагрузки предприятия (организации).
- Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (в организации).
- Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов ее снижения на предприятии (в организации).
- Анализ использования кредитов банка и влияние банковского кредитования на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).
- Анализ внешней торговли страны.
- Анализ участия страны в международной миграции капиталов.
- Анализ участия страны в международной миграции рабочей силы.
- Анализ участия страны в международном научно-техническом обмене.
- Анализ участия страны в международных валютно-кредитных и финансовых отношениях.
- Анализ участия страны в международных экономических организациях.
- Анализ участия страны в региональном (региональных) интеграционном (интеграционных) объединениях.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник /М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>
2. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/>
3. Александров О. А. Экономический анализ : учеб. пособие / О.А. Александров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 179 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18738. <http://znanium.com>
4. Салова Л. В. Экономический анализ : практикум / Л.В. Салова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — (Высшее образование). — 219 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1671-8><http://znanium.com>
5. Суглобов А. Е. Экономический анализ : учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 439 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI :<https://doi.org/10.12737/1700-5><http://znanium.com>
6. Головнина Л.А. Экономический анализ : [учеб. для студ.] : рекомендовано УМО / Головнина, Людмила Алексеевна, О. А. Жигунова. - М.: КНОРУС, 2010. - 400 с. – Б

б) дополнительная литература:

1. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с. — Академический курс.
2. Артеменко В.Г. Экономический анализ : учеб. пособие / В. Г. Артеменко, Н. В. Анисимова. - М.: КНОРУС, 2011. - 287, [1] с. - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 286-288. - ISBN 978-5-406-00930-7:200.00.1
- 3 Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник: рекомендовано УМО / Н. В. Войтоловский [и др.] ; Санкт-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ) ; под ред. Н. В. Войтоловского [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - 507, [1] с. - (Университеты России). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-0193-1. - ISBN 978-5-9692-0559-8 : 268.62.3
- 4 Маркарян, Э.А. . Экономический анализ хозяйственной деятельности : электрон. учебник / Э. А. Маркарян, Г. П. Герасименко, С. Э. Макарян. - Москва: КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-1): зв., цв. - (Информ. технолог. в образовании). - ОС Windows 2000/XP; процессор не ниже 500 MHz; опер.память 64 Mb и более; жест. диск - свобод. места не менее 40Mb; видеокарта 8 Mb или лучше; 2SVGA монитор с поддержк.разреш.1024X768; CD привод 4x или лучше (реком.16x); звук. Карта (любая). - ОПД. - ISBN 978-5-390-00241-4 : 240.00.
- 5 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: эл. учебник / А. И.Алексеева [и др.]. - Москва: КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-1): зв., цв. - (Информ. технолог. в образов.). - ОС Windows 2000/XP; процессор с част. не ниже 500 MHz; оперативн.память 64 Mb и более;жестк. диск с объемом свободн. места не менее 40 Mb; видеокарта с 8Mb памяти или лучше; SYGA монитор с поддержк. разрешен. 1024x768; CD привод 4x или лучше (рекоменд. 16x); звуковая карта (любая). - УМО. - ОПД, СД. - обязат. - ISBN 978-5-390-000383-1: 240.00.2

6 Гинзбург А.И. Экономический анализ : учебник для студ. вузов / Гинзбург Анатолий Ильич. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2008. - 528 с.: ил. - УМО спец. 080502 - Экономика и управление на предприятии (по отраслям). - ОПД, СД, ДС. - ISBN 978-5-469-01433-1: 178.80; 289.00.13

7 Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник для экон. спец. вузов / Шеремет, Анатолий Данилович. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2006; 2005. - 366 с. - (Классический университетский учебник). - МО РФ напр. 521600 - Экономика. - ОПД, СД, ДС. - ISBN 5-16-002027-6 : 320.00; 239.00.32

8 Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов /Любушин, Николай Петрович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2005. - 448 с. – МО РФ спец. 060500 - Бух. учет, анализ и аудит. - ОПД, СД, ДС. - ISBN 5-238-00815-5: 192.00; 186.00.30

9 Данилевская Е.Е. Экономический анализ: учеб. пособие для экон. спец. / Данилевская, Елена Евгеньевна. - Кострома: КГТУ, 2007. - 105 с. - РИС; экон. спец. -ОПД. - ISBN 978-5-8285-0304-9: 7.31.54

10 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 512 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО РФ. - Библиогр.: с. 505-507. - ISBN 5-16-002842-0: 218.46.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

Справочно-информационные и поисковые системы:

1. www.consultant.ru – справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. www.garant.ru – справочная правовая система «Гарант».

Информационно-образовательные ресурсы:

www.nalog.ru – Официальный сайт ФНС России
www.minfin.ru – Официальный сайт Минфина России
www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
www.palata-nk.ru - Палата Налоговых консультантов

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитории для лекционных/практических занятий учебного корпуса 156000, Костромская область, г. Кострома, п. Новый, д.1:

Учебная аудитория, аудитория № 224, количество посадочных мест – 44.

Оборудование:

- 1.доска маркерная – 1 шт.,
2. Ноутбук ASUS X751LAV-TY307H,
3. проектор с потолочным креплением TOSHIBA X-2000, – 1 шт.,
4. экран для проектора,
5. Телевизор HYUNDAI H-LCD2201

Учебная аудитория, аудитория № 274, количество посадочных мест – 37.

Оборудование:

доска меловая – 1 шт.,

проектор с потолочным креплением Acer X1285 DLP 3200Lm(1024x768) – 1 шт.,

Компьютер (процессор Atlon 64,монитор ж/к 17" Деро,клавиатура Sven, мышь Genius), – 1 шт., экран для проектора

Необходимое программное обеспечение - офисный пакет.

Помещение для самостоятельной и воспитательной работы: электронный читальный зал с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, аудитория № 202 учебного корпуса 156000, Костромская область, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 2/18.