

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Направление подготовки 41.03.05 Международные отношения

Направленность: Внешнеэкономическая деятельность и межкультурное
взаимодействие

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2025

Рабочая программа дисциплины Внешнеэкономическая деятельность предприятий разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 № 555.

Разработал: Тимонин Александр Юрьевич, доцент кафедры экономики и экономической безопасности, к.э.н., доцент

Рецензент:

Абакумов Д.Г., председатель Костромского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности
Палаш Светлана Витальевна, д.э.н., доцент
на заседании кафедры экономики и экономической безопасности
(протокол заседания кафедры № 1 от 08.09.2025 г.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» - раскрытие понятия внешнеэкономической деятельности организации, освоение практических методов и приобретение навыков осуществления внешнеторговых операций, изучение практики внешнеэкономической деятельности предприятий на современном этапе развития российской экономики.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование целостного представления об организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта;
- изучение методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организаций;
- изучение организационных и методических аспектов поведения на международных рынках;
- изучение методики и техники проведения внешнеторговых операций;
- проведение расчетов определения экономической эффективности и целесообразности осуществления внешнеэкономической деятельности организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

Перечень формируемых компетенций:

ПК-5 — способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК-5.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта;

ПК-5.2 Осуществляет документарное сопровождение внешнеторгового контракта;

ПК-5.3 Осуществляет организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-5.4 Осуществляет контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

знать:

- методы сбора информации и формы отчетности для формирования системы управления рисками, экономической безопасности и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов крупных организаций;
- экономическую сущность и функции внешнеэкономической деятельности организаций;
- принципы внешнеэкономической деятельности на разных уровнях экономики;
- виды и формы внешнеэкономической деятельности современной организации;
- показатели эффективности внешнеэкономической деятельности и методы их оценки;
- основные инструменты и методы управления организацией, осуществляющей деятельность на внешнеэкономическом рынке.

уметь:

- сформулировать цели и ключевые индикаторы деятельности организации, организовать основные мероприятия системы управления рисками и экономической безопасности организаций;
- анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности организации, в том числе оценивать степень конкурентоспособности и товара на внешнем рынке, целесообразность выбора той или иной стратегии ценообразования, маркетинговой политики и т.д.;
- идентифицировать, формулировать и решать проблемы в области управления внешнеэкономической деятельностью организации;

- разрабатывать и корректировать внешнеэкономическую стратегию организации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

владеть:

- методами контроля по достижению целей и ключевых индикаторов системы управления рисками, экономической безопасности и устойчивого развития организаций;
- способностями оценки потенциала внешнеэкономического рынка, а также анализа целесообразности или экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на предприятии;
- навыками применения полученных знаний для формирования основных направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия независимо от формы его собственности, отраслевой принадлежности, а также формы деятельности на внешнем рынке.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Внешеэкономическая деятельность предприятий» направлена на подготовку бакалавров по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения изучается в 4 семестре, находится в части, формируемая участниками образовательных отношений.

Изучается на основе следующих дисциплин: «Государственная внешнеторговая и инвестиционная политика», «Бухгалтерский (финансовый) учет»,

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономическое прогнозирование и планирование внешнеэкономической инвестиционной деятельности», «Инвестиционный анализ», «Национальные банковские системы, их продукты и инструменты для внешнеэкономической и инвестиционной деятельности», «Таможенное дело», «Риски международных экономических отношений и страхование».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	28
Лекции	14
Практические занятия	14
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа в часах	43,85
ИКР	0,15
Контроль	-
Вид итогового контроля	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	12
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-

Консультации	-
Зачет/зачеты	0,15
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	-
Всего	24,15

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практиче ские	Лаборат орные	
1.	Общая характеристика внешнеэкономической деятельности.	9	2	2	-	5
2.	Классификация стран по уровню социально-экономического развития.	9	2	2	-	5
3.	Методы регулирования внешнеэкономической деятельности.	9	2	2	-	5
4.	Ценообразование на мировом рынке.	9	2	2	-	5
5.	Мировая торговля и участие в ней РФ. Основные показатели мировой торговли.	9	1	2	-	6
6.	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне организации. Выход предприятия на внешний рынок.	9	2	1	-	6
7.	Экономическая эффективность экспорта и импорта продукции, товаров и услуг.	9	1	2	-	6
8.	Транспортные операции во внешней торговле.	8,75	2	1	-	5,85
	ИКР	0,15				
	Контроль					
	Итого	72	14	14		43,85

5.2. Содержание

Тема 1. Общая характеристика внешнеэкономической деятельности

Предмет курса, цели и задачи изучения. Сущность, виды и формы внешнеэкономических связей. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Классификация стран по уровню социально-экономического развития

Типология стран мира. Основные группы стран в мировом хозяйстве: состав, подгруппы, характерные черты. Система показателей, характеризующих экономический потенциал страны. Понятие международной экономической интеграции. Региональная интеграция и её воздействие на социально-экономическое развитие стран.

Тема 3. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности

Объекты и субъекты внешнеторговой деятельности. Понятие внешнеторговой деятельности. Внешнеторговая политика государства. Тенденции современной внешнеторговой политики. Инструменты внешнеторговой политики: тарифные ограничения (таможенные тарифы, таможенные пошлины, тарифные квоты) и нетарифные ограничения. Международные экономические организации. Свободные экономические зоны.

Тема 4. Ценообразование на мировом рынке

Понятие и особенности мировых цен. Источники информации по ценам мирового рынка. Внутренние цены на импортные товары в России. Основные способы платежа. Расчеты банковскими переводами. Аккредитивная форма расчетов. Виды инкассо. Расчеты чеками.

Тема 5. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне организации. Выход предприятия на внешний рынок

Стратегические аспекты принятия решения о ведении внешнеэкономической деятельности. Формы организации внешнеэкономической службы. Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Тема 6. Транспортные операции во внешней торговле

Связь внешнеторговой деятельности с транспортными операциями. Качество транспортного обслуживания. Ускорение обращения товаров. Правовая основа внешнеторговых перевозок. Предконтрактные транспортные операции. Оценка затрат на транспортные операции. Транспортные условия контракта. Планирование перевозок. Декларирование грузов. Сроки предъявления претензий для различных видов транспорта.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Общая характеристика внешнеэкономической деятельности.	Подготовиться к тематическому контролю	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Опрос
2.	Классификация стран по уровню	Подготовиться к тематическому	5	Закрепление	Решение

	социально-экономического развития.	контролю		пройденного материала. Написание реферата.	ситуационных задач.
3.	Методы регулирования внешнеэкономической деятельности.	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
4.	Ценообразование на мировом рынке.	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
5.	Мировая торговля и участие в ней РФ. Основные показатели мировой торговли.	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	6	Изучить литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
6.	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне организации. Выход предприятия на внешний рынок.	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	6	Изучить литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
7.	Экономическая эффективность экспорта и импорта продукции, товаров и услуг.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	6	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
8.	Транспортные операции во внешней торговле.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	5,85	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
	Итого		43,85		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Общие подходы

После каждой лекции по учебному плану предусмотрено проведение практических занятий, к которому студент обязан проработать лекционный материал. На практических занятиях преподаватель предлагает разобрать вопросы, содержащиеся в лекционном материале и заданный для самостоятельного изучения.

Преподаватель опрашивает по пройденному материалу по дисциплине. Опрос целесообразно осуществлять в диалоговом режиме. В ходе проведения практического занятия преподаватель задает более углубленно вопросы по теме, и тем самым проверяет уровень подготовки конкретного студента по данной и смежным с ней дисциплинам. В случае затруднения ответа по конкретному вопросу преподаватель разъясняет его и устраняет двоякость в усвоении данного материала. То есть студент не должен уйти с практического занятия с невыясненными вопросами по теме. Для данной дисциплины особо важно решение практических задач, определяющих формирование компетенций.

Практические занятия и контроль знаний и компетенций проводится в различных формах: тематический контроль, мозговой штурм, проблемная дискуссия, решение кейсов, деловая игра, круглый стол, подготовка и проверка аналитической записки, домашнего творческого научного задания. Об этом студенту сообщается заранее.

Таким образом, на практических занятиях между студентом и преподавателем устанавливается обратная связь, что позволяет преподавателю более объективно оценить уровень подготовки конкретного студента по отдельным темам, а в целом практические занятия направлены на углубление знаний студента по дисциплине.

Основными образовательными технологиями, используемыми при обучении дисциплине (модулю), являются:

- технологии проблемного обучения (теоретические и практические занятия проблемного характера, диалоговая форма обучения);
- технология дифференцированного обучения (обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности);
- технология активного и интерактивного обучения (обсуждение вопросов по теме семинарского занятия, рефераты, эссе, решение учебных задач, тестирование, разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах и т. п.).

Для активизации учебного процесса студентов предлагается использовать обсуждение обучающих примеров (Case study) на практических занятиях. Суть кейс-метода заключается в том, что предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Кейс-метод – это метод обучения, который устанавливает оптимальное сочетание творческого обучения и практических навыков, при нем студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы составляют основы беседы группы под руководством преподавателя. Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

Задача преподавателя, как следует из данного определения, состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему и получить реакцию окружающих (других студентов и преподавателя) на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Поэтому преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать свое мнение. Кейсы могут быть представлены студентам в самых различных видах: печатном, видео, мультимедиа. «Кейс» – это событие, реально произошедшее в той или иной сфере деятельности (на фирме, в компании и т.п.) и описанное авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, подтолкнуть студентов к обсуждению и анализу ситуации и принятию решения. Как правило, «кейс» состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа «кейса», описание конкретной ситуации, задания к «кейсу». Слушатели должны проанализировать данные, представленные в кейсе, и за столбцами цифр, историей развития компании, цитатами из высказываний участников этой ситуации увидеть наиболее существенные, ключевые ее аспекты, а затем сформулировать решение о предпочтительном стратегическом направлении развития компании или о тактических действиях, которые должны быть немедленно ею предприняты. При этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию. Сама проблема имеет несколько ответов, способных соперничать по степени истинности. Возможны два варианта: либо проблема может быть указана в явном виде, либо выявление проблемы может выступать как одно из заданий к «кейсу».

Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем игру, обеспечивающую освоение теоретических положений и овладение практическим материалом. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению,

формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, обновить свой творческий потенциал. Таким образом, преимущества кейс-метода состоят в том, что он:

1. Позволяет демонстрировать внешнеэкономическую деятельность организаций с точки зрения реальных событий.
2. Позволяет заинтересовать студентов в изучении других предметов и явлений.
3. Способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработке и анализа информации.

Обучение на основе кейс-метода – это целенаправленный процесс, построенный на всестороннем анализе представленных ситуаций, обсуждение проблем кейсов и выработке навыков принятия решений.

Занятия в интерактивной форме обучения проводятся посредством привлечения студентов к решению учебных проблем на лекциях, организации дискуссий, проведения деловых игр, круглых столов, разбора конкретных ситуаций на семинарах, защиты эссе. Обсуждение в группе в процессе обучения используется как метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя. Занятия в форме круглого стола являются наиболее эффективным способом для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 297 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2515. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=942714>;

2. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.А.Гуреева - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0635-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515506>;

3. Внешнеэкономическая деятельность/ И.С. Алексеев. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 304 с.: 60х84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00501-5, 1000 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=323603>;

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538>;

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / Л. Е. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2003; 2001. - 847 с. - МО РФ. - ГСЭ, ОПД. - ISBN 5-238-00291-2 : 305.00.

б) дополнительная литература:

1. Алексеев Иван Степанович. Внешнеэкономическая деятельность / Алексеев, Иван

Степанович. - Москва : Дашков и К*, 2010. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-394-00501-5 : 231.00;

2. Алехнович Альберт Владимирович. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : практикум для вузов по спец. "Экономика и управ. на пред-тии" / Алехнович, Альберт Владимирович. - 2-е изд. - Минск : Дикта, 2008. - 252 с.: ил. - ГСЭ, ОПД. - ISBN 978-985-494-337-4 : 185.50; 244.20;

3. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для средн. проф. образов. / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под ред. Смитиенко Б.М., Поспелова В.К. - 5-е, изд., испр. - Москва : Академия, 2008. - 304 с. - (Средн. проф. образов.; Эконом. и управл.). - МО РФ. - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-7695-4908-3 : 340.00;

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для эконом. вузов / Л. Е. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 503 с. - (Золотой фонд рос. учебников). - МО РФ. - СД. - обязат. - ISBN 978-5-238-01772-3 : 583.00;

5. Воробьева Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью [Электронный ресурс] : курс лекций / Н.В. Воробьева, Д.О. Грачева, Ю.В. Цымбаленко; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2014. – 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514362>;

6. Липатов В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-практическое пособие / В.А. Липатов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 231 с. - ISBN 978-5-374-00525-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90935>;

7. Мамон Наталья Владимировна. Внешнеэкономическая деятельность: практикум магистрантов / Мамон Наталья Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2013. - 13 с. - ОПД. - доп. - Б.ц.;

8. Маслов М.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 114 с. - ISBN 978-5-7782-2174-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229131>;

9. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие / Н.А. Сберегаев. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 268 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0342-5, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410298>;

10. Прокушев Евгений Федорович. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. Ф. Прокушев. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К", 2010. - 498, [2] с. - Библиогр.: с. 493-494. - ISBN 978-5-394-00589-3 : 200.00.;

11. Прокушев Евгений Федорович. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. / Прокушев Евгений Федорович. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К*, 2008. - 500 с. - ГСЭ, ОПД. - ISBN 978-5-91131-707-2 : 199.00;

12. Шелепко М.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / М.В. Шелепко. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 103 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86530>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. Правовые базы данных «Консультант» и «Гарант».

Официальные сайты (Интернет-источники):

www.nalog.ru – Официальный сайт ФНС России

www.minfin.ru – Официальный сайт Минфина России

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий учебного корпуса 156000, Костромская область, г. Кострома, п. Новый, д.1:

Учебная аудитория, аудитория № 224, количество посадочных мест – 44.

Оборудование:

1. доска маркерная – 1 шт.,
2. Ноутбук ASUS X751LAV-TY307H,
3. проектор с потолочным креплением TOSHIBA X-2000, – 1 шт.,
4. экран для проектора,
5. Телевизор HYUNDAI H-LCD2201

Учебная аудитория, аудитория № 210, количество посадочных мест – 26.

Оборудование:

Доска интерактивная и комплект установки ScreenMedia M-80, Y01382498,

Ноутбук HP FH547AA, Y01362070,

Проектор -неттоп Gigabyte, Y01382515.

Необходимое программное обеспечение - офисный пакет.

Помещение для самостоятельной и воспитательной работы: электронный читальный зал с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, аудитория № 202 учебного корпуса 156000, Костромская область, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 2/18.

.