



Федеральный проект
Министерства науки
и высшего образования
Российской Федерации

«НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ КАЖДОГО»



Костромской
государственный
университет

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

Курсы повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Эффективный интернет-маркетинг»

Руководитель программы: Попова Светлана Валентиновна,
старший преподаватель кафедры экономики и управления



Костромской
государственный
университет
Институт профессионального
развития

КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

- Руководители, государственные служащие и специалисты
- Работники сферы образования
- Работники культуры и социальной сферы
- Работники управляющих компаний, сервисных центров
- Предприниматели и работники сферы бизнеса
- Самозанятые, молодые мамы
- Безработные и лица под угрозой увольнения

СРОК ОБУЧЕНИЯ

72 часа, 14 дней

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

заочная с применением дистанционных образовательных технологий

ПРОФСТАНДАРТЫ

08.035 Маркетолог
06.043 Специалист
по интернет-маркетингу

ДОКУМЕНТ

удостоверение о повышении квалификации

Программа курса «Эффективный интернет-маркетинг» предназначена для широкого круга слушателей: предпринимателей, осознающих необходимость онлайн-продвижения своего бизнеса, специалистов в области маркетинга и менеджмента, задумывающихся о возможностях повышения уровня профессиональной компетентности, а также для всех, кто желает освоить азы интересной, востребованной профессии.

Программа направлена на формирование цифровых компетенций, необходимых для продвижения бизнеса в сети Интернет: приобретение навыков разработки стратегии продвижения компании (продукта) в веб-пространстве, управление бюджетом интернет-рекламы, освоение практических инструментов интернет-маркетинга и оценки эффективности их применения.

Курс включает в себя следующие темы:

- Маркетинг в цифровой экономике.
- Проектирование и разработка веб-сайтов. Основы поисковой оптимизации.
- Реклама в Интернете.
- Реклама и продвижение в социальных сетях.
- Разработка SMM-стратегии.
- Основы веб-аналитики.

В результате освоения программы курса слушатели научатся разрабатывать стратегию интернет-продвижения, применять инструменты интернет-маркетинга для увеличения узнаваемости и популярности компании (продукта), расширения рынка сбыта и увеличения прибыли. Владельцам и руководителям бизнеса курс поможет разобраться в системе интернет-продвижения с целью оценки эффективности работы подрядчиков в этой сфере. Остальным слушателям освоение навыков интернет-маркетинга позволит получить актуальную профессию, предоставляющую возможности постоянного (или дополнительного) достойного дохода, удаленной работы и гибкого графика.

Институт профессионального развития
т.: (4942) 39-16-48
e-mail: odpo@ksu.edu.ru
сайт КГУ: ksu.edu.ru/nvk

