



Федеральный проект  
Министерства науки  
и высшего образования  
Российской Федерации

«НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ КАЖДОГО»



Костромской  
государственный  
университет

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Костромской государственный университет»

## Курсы повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Эффективный интернет-маркетинг»

Руководитель программы: Попова Светлана Валентиновна,  
старший преподаватель кафедры экономики и управления



Костромской  
государственный  
университет  
Институт профессионального  
развития

### КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

- Руководители, государственные служащие и специалисты
- Работники сферы образования
- Работники культуры и социальной сферы
- Работники управляющих компаний, сервисных центров
- Предприниматели и работники сферы бизнеса
- Самозанятые, молодые мамы
- Безработные и лица под угрозой увольнения

### СРОК ОБУЧЕНИЯ

72 часа, 14 дней

### ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

заочная с применением  
дистанционных образовательных  
технологий

### ПРОФСТАНДАРТЫ

08.035 Маркетолог  
06.043 Специалист  
по интернет-маркетингу

### ДОКУМЕНТ

удостоверение о повышении  
квалификации

Программа курса «Эффективный интернет-маркетинг» предназначена для широкого круга слушателей: предпринимателей, осознающих необходимость онлайн-продвижения своего бизнеса, специалистов в области маркетинга и менеджмента, задумывающихся о возможностях повышения уровня профессиональной компетентности, а также для всех, кто желает освоить азы интересной, востребованной профессии.

Программа направлена на формирование цифровых компетенций, необходимых для продвижения бизнеса в сети Интернет: приобретение навыков разработки стратегии продвижения компании (продукта) в веб-пространстве, управление бюджетом интернет-рекламы, освоение практических инструментов интернет-маркетинга и оценки эффективности их применения.

Курс включает в себя следующие темы:

- Маркетинг в цифровой экономике.
- Проектирование и разработка веб-сайтов. Основы поисковой оптимизации.
- Реклама в Интернете.
- Реклама и продвижение в социальных сетях.
- Разработка SMM-стратегии.
- Основы веб-аналитики.

В результате освоения программы курса слушатели научатся разрабатывать стратегию интернет-продвижения, применять инструменты интернет-маркетинга для увеличения узнаваемости и популярности компании (продукта), расширения рынка сбыта и увеличения прибыли. Владельцам и руководителям бизнеса курс поможет разобраться в системе интернет-продвижения с целью оценки эффективности работы подрядчиков в этой сфере. Остальным слушателям освоение навыков интернет-маркетинга позволит получить актуальную профессию, предоставляющую возможности постоянного (или дополнительного) достойного дохода, удаленной работы и гибкого графика.

Институт профессионального развития  
т.: (4942) 39-16-48  
e-mail: [odpo@ksu.edu.ru](mailto:odpo@ksu.edu.ru)  
сайт КГУ: [ksu.edu.ru/nvk](http://ksu.edu.ru/nvk)

