

АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ
И РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА»

Программа реализуется федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Костромской государственный университет».

Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями SMM-дизайнера, аккаунт-менеджер, таргетолог, контент-менеджер, интернет-маркетолог.

В результате обучения выпускник программы будет способен:

- разрабатывать контент для цифровых медиа;
- настраивать рекламу в различных каналах интернет-маркетинга;
- оценивать эффективность размещенной рекламы на интернет-носителях;
- создание комплексной инфраструктуры бренда в интернет-пространстве.

Выпускник программы овладеет опытом разработки контента для цифровых медиа, создания и оценки рекламной компании в сети Интернет, полученной в ходе стажировки на предприятиях занимающихся разработкой сайтов, SMM, разработкой дизайна и настройкой контекстной рекламы.

Объем программы: 144 часа, из них 100 контактных.

Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий.

Сроки реализации программы: 1,5 месяца (по мере набора группы).

Входные требования к слушателям: среднее профессиональное или высшее образование.

Особенности программы: программа содержит практические задания, результаты которых слушатель может применять в своей работе или при продвижения своего товара. Слушатели создадут и настроят аккаунты в социальных сетях, подготовят для них контент, а также настроят рекламные компании для продвижения товаров и услуг и получат рекомендации экспертов курса по улучшению продвижения.